

IO2 – Soubor integračních nástrojů

Příručka – Zapojení se do
nové komunity



exemplar

Young Migrant Integration Leaders

Příručka integračního leadera

Cílem této krátké příručky je podpořit vás, jako mladého integračního leadera, ve využívání digitálních zdrojů poskytovaných v Souboru integračních nástrojů s mladými migranty ve vaší komunitě. Prostřednictvím této krátké příručky vám poskytneme několik základních informací o tématu diskutovaném v digitálním zdroji a pokyny ohledně následné činnosti, kterou můžete realizovat s mladými lidmi ve vaší místní síti. Aktivita obsažená v této příručce povede k dalšímu rozvoji porozumění tématu uvedenému v digitálním zdroji. V některých případech, kde jsou vhodnější skupinové diskuse, vám nabídneme návod, jak zahájit skupinovou diskusi, a poskytneme vám několik diskuzních bodů a otázek, které byste měli probrat ve vaší místní skupině.

Téma této příručky se týká digitálního zdroje – **Zapojení se do nové komunity**

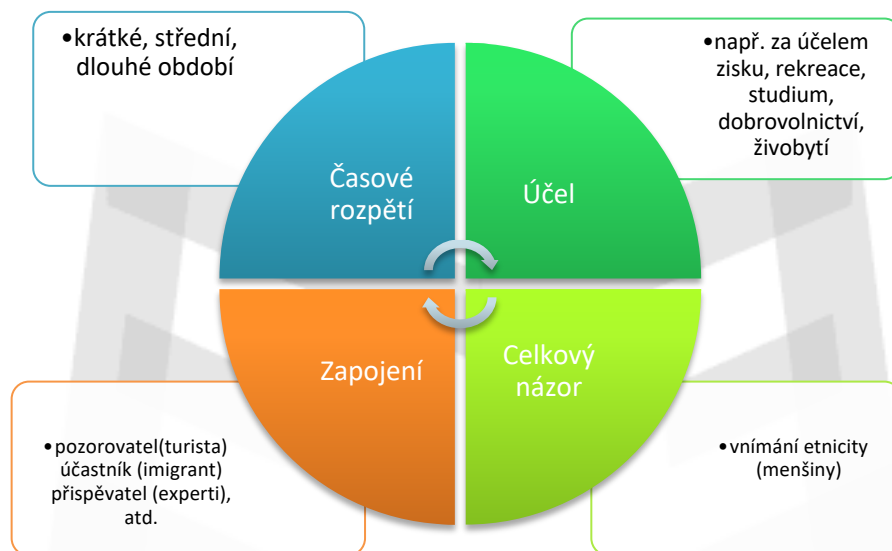
Úvod k tématu

Cílem tohoto digitálního zdroje je podnítit mladé lidi, aby uvažovali o své vlastní integraci a sdíleli své příběhy o tom, nakolik se cítí začleněni do své hostitelské komunity. Cílem digitálního zdroje je také povzbudit mladé lidi, aby se aktivněji zapojili do své hostitelské komunity prostřednictvím dobrovolnictví a dalších sociálních a občanských aktivit.

Cestování se stalo součástí každodenního života lidí; v globalizovaném světě mezinárodního cestovního ruchu je studijní nebo pracovní cesta do zahraničí běžnou událostí. Kulturní kontakt však vyžaduje zcela odlišné psychologické a kulturní zapojení lidí v závislosti na tom, jakým způsobem se do kultury "ponoří".

- **Turisté:** povrchní, krátkodobé ponoření se do nové kultury, bez závazku;
- **Krátkodobí návštěvníci:** mírný kulturní kontakt prostřednictvím opakovaných krátkodobých návštěv / střednědobých pobytů souvisejících s obchodem, studiem, dobrovolnictvím atd., bez vážného závazku;
- **Imigranti:** neomezený dlouhodobý pobyt vyžadující vážný závazek;
- **Uprchlíci:** neomezený dlouhodobý pobyt vyžadující seriózní závazek.

Na integrační motivaci a strategii nově příchozích a na to, jak se v nové kultuře odehrává kulturní ponoření, mají vliv čtyři proměnné. (Ward et al., 2001) Například očekávání návratu do země původu v určité fázi, snižuje závazek vůči hostitelské zemi.



Obrázek 1. Čtyři rozměry kulturního kontaktu. „Graf kontaktu s kulturou“

Ponoření se do kultury je mocnou „cestou“, která ovlivňuje pohodu jednotlivce, sebeuvědomění a etnickou identitu. (Brochner, 1982). Rozhodně to nějaký čas trvá, než se naučíte potápět se v „otevřených vodách“ v realitě nové kultury a čím hlouběji se potápíte, tím více času to zabere. **Akulturační proces** je proces učení se vypořádat se s novou a do značné míry neznámou kulturou (Taft, 1977, s. 122; Dow, 2011).

Zapuštění kořenů v nové kultuře je považováno za významnou život měnící událost, která zahrnuje nezvyklé změny a nové formy mezikulturního kontaktu. Je nevyhnutelné, že akulturační proces vede k určité míře **kulturního šoku** u každého, kdo jím prochází. Kulturní šok se vyznačuje „depresí a úzkostí, se kterou se mnoho lidí setkává, pokud cestují nebo se dlouhodobě stěhují do nového sociálního a kulturního prostředí“. (Oberg, 1960).

Akulturační proces není snadný a nikdo se mu nemůže vyhnout; pochopení procesu a jeho kroků vám může pomoci přijmout výzvu a vyrovnat se s ní. Migranti díky tomu

mohou mít pocit, že se svými pocity nejsou sami, a vědět, že to, co prožívají, je běžné. Mohou to sdílet, mluvit o tom a nemusí se toho bát.

V následujících bodech vás provedeme hlavními fázemi, abyste je mohli sdílet s mladými lidmi ve své skupině. Veźměte v úvahu, že toto je pouze obecný popis, neboť všichni jednotlivci jsou jedineční. Významné rozdíly mohou existovat v závislosti na úrovni kulturního kontaktu, osobnosti jednotlivce, minulých zkušenostech, kulturním zázemí, společenském postavení atd. Někteří lidé procházejí všemi etapami „jako podle knihy“; zatímco jiní mohou danou etapu přeskočit, nebo mohou oproti ostatním trávit v jedné etapě více či méně času.

1. **Líbánky - euforie a nadšené přijetí:** při příjezdu je vše zajímavé, nové. Jste zvědaví na novinky a plní motivace učit se a objevovat. Vaše zapojení do hostitelské kultury je ještě povrchní (jako turista), proto si všímáte podobností a rozdílů mezi novou kulturou a původní kulturou. V této fázi se většina lidí cítí plná energie, pozitivní, připravená ke spolupráci a k vypořádání se s čímkoli.
2. **Kulturní šok - frustrace a nepřátelství:** novinky začínají být fádni a začínáte si všimnout temnější stránky nové kultury, toho, co jste dosud neviděli. Lidé se stávají citlivějšími, malé problémy lze pociťovat jako katastrofy. Pocity nejistoty, bezmocnosti, frustrace a nižší sebevědomí jsou běžné. Začíná se vám stýskat; chybí vám lidé a známé věci - a co je ještě horší, uslyšíte, že počasí ve vašem rodném městě je nádherné. Komunikace a sebevyjádření jsou obtížné a máte sklon se spíše stáhnout než se otevírat. Je obvyklé mít v této fázi pocity, že hostitelští občané jsou chladní, nedosažitelní, snobští a raději vyhledávat své krajany z řad emigrantů.
3. **Nelítost a kritika:** tato etapa nemusí být nutně etapou, ale spíše stavem. Je možné, že ji nikdy nezažijete, nebo ji prostě jen objevíte ve svém postoji, když postupujete od kulturního šoku k přizpůsobení. Když jste v tomto stavu, máte tendenci vidět všechno kriticky; nic není dobré, nikdo není dostatečně přátelský. Upozorňujeme, že toto je součást procesu, ale přesto je lepší si pamatovat, že je to jen obtížná fáze, kterou je třeba překonat; jste hostem v nové kultuře. Pokuste

se odolat stěžování si na všechno místním obyvatelům, protože byste mohli od sebe odehnat nějakého potenciálního přítele.

- 4. Postupné přizpůsobení - Humor:** Když dojdete do této fáze, začnete se v nové kultuře cítit více jako doma a více chápete její „logiku“. Orientace je snazší, cítíte se pohodlněji a méně izolovaně. Pravděpodobně si uvědomujete, že negativita předchozích fází byla z velké části způsobena obtížemi akulturace; můžete také uznat, že některé aspekty nové kultury mohou být ještě lepší než u domácí kultury. Je však stále normální zažívat periodické vzestupy a pády. Hodně pomáhá, když se znovu objeví smysl pro humor a vy se dokážete smát věcem (i sami sobě), které vás dříve jen obtěžovaly.
- 5. Adaptace a „Pocit domova“:** „nová“ kultura již není nová, začínáte se cítit dobře. Dosáhli jste určité úrovně pohodlí, sociálního začlenění (přátelé, kolegové) a začali si užívat nových životních zážitků. Rozdíly vůči domácí kultuře na vás už příliš nepůsobí a vy budete moci znovu žít a pracovat na základě svého plného potenciálu. Tento stav vás může také zaplavit pocitem úspěchu a hrdosti, dovolte si to!

Použití tohoto zdroje se skupinou

Chcete-li tento zdroj použít s mladými lidmi ve vaší místní skupině, doporučujeme vám začít tím, že lidem ve vaší skupině představíte téma. Chcete-li si připravit to, co řeknete, měli byste nejprve shlédnout tento digitální zdroj sami a pak můžete shrnout některé z klíčových bodů uvedených v této příručce.

Následně byste měli pozvat všechny mladé lidi ve vaší skupině, aby se na tento digitální zdroj podívali. Pokud nebudete mít přístup k projektoru a obrazovce, můžete vyzvat své vrstevníky, aby se přihlásili na web EXEMPLAR projektu: www.exemplars.eu a podívali se na digitální zdroj na svých smartphonech, tabletech nebo jiných zařízeních.

Jakmile se všichni vrstevníci ve vaší skupině podívají, měli byste se jich začít ptát:

1. Co si o tomto zdroji myslíte?

2. Co jste se z něho dozvěděli? Dozvěděli jste se o něčem novém?
3. Případá vám tento zdroj užitečný a proč?

Následná aktivita

Když všichni mladí lidé ve vaší skupině shlédli digitální zdroj a zapojili se do této krátké diskuse, představte tuto aktivitu, která pomůže mladým lidem ve vaší skupině dát si do souvislosti to, co se naučili z digitálního zdroje se svým vlastním životem nebo situací.

Název aktivity: Vytvoření svého grafu kontaktu s kulturou

Doba trvání: Tato aktivita by vám a vašim vrstevníkům měla trvat 40 minut. Tuto aktivitu však mohou dokončit také ve svém vlastním čase, pokud nemají čas ji dokončit v rámci vaší skupinové práce.

Materiál:

Pro tuto aktivitu budete potřebovat následující materiál:

- Psací potřeby a materiál na psaní poznámek pro všechny.
- Vytisknuté kopie pracovního listu (pokud je to možné).

Protože tuto práci děláte dobrovolně a nemáte k dispozici žádný rozpočet na materiály, měli byste kontaktovat místní komunitní centrum, úřad místní správy nebo se dokonce obrátit na místní podniky a zjistit, zda by byli ochotni darovat nějaké potřeby pro realizaci této aktivity se svými vrstevníky. Mohou vám také pomoci s tiskem!

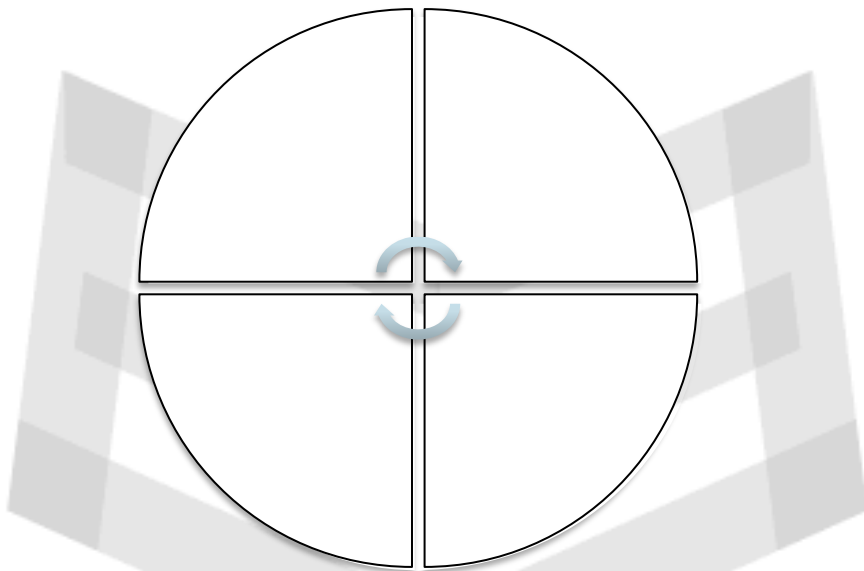
Popis aktivity:

- Začněte tím, že svým vrstevníkům představíte čtyři oblasti, zahrnuté do grafu kontaktu s kulturou. Tyto zahrnují:

- Časové rozpětí (krátkodobý, střednědobý nebo dlouhodobý pobyt);
 - Zapojení (pozorovatel, žák, přispěvatel atd.);
 - Účel (volný čas, vydělávání peněz, profesní nebo osobní rozvoj, usazení se atd.);
 - Celkový názor (vnímání něčí etnicity v zahraničí).
- Po představení těchto čtyř prvků dejte všem mladým lidem ve vaší skupině kopii pracovního listu Graf kontaktu s kulturou a požádejte je, aby do něho vyplnili informace, které jsou pro ně specifické.
 - Například:
 - V kvadrantu 1 by měli psát o době, po jakou jsou v hostitelské komunitě, a o době, po kterou zde chtějí zůstat.
 - V kvadrantu 2 by měli hovořit o své míře zapojení v hostitelské komunitě - jsou spíše pozorovatelem nebo se aktivně zapojují do místních aktivit jako přispěvatelé.
 - V kvadrantu 3 je požádejte, aby uvedli, jaký je jejich účel pobytu v hostitelské komunitě - může to také souviset s jejich cíli - jsou zde kvůli školy, práci atd.
 - V kvadrantu 4 by měli přidat klíčová slova, která by popsala, jak se domnívají, že jejich integrace postupuje a jak si myslí, že je jejich etnicita vnímána a přijímána v hostitelské komunitě.
 - Nyní, když jste vysvětlili tyto různé prvky, iniciujte svou skupinu, aby si vytvořila svůj vlastní graf kontaktu s kulturou.
 - Doporučte jim, aby k vyplnění svého grafu používali různé barvy a klíčová slova, která prokazují jejich vlastní zkušenosti v jiné zemi.
 - Poté, co všichni vaši vrstevníci graf vyplnili, by ho měli sdílet se zbytkem skupiny.

exemplar

Pracovní list:



Poznámky ke “Grafu kontaktu s kulturou”:

exemplar





exemplar

Young Migrant Integration Leaders

INNEO



JUGEND- &
KULTURPROJEKT EV.



HUBKARELIA

The Rural
Hub

SUSTAINABLE EDUCATION
SEAL
CYPRUS
ACTIVE LEARNING



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project Number: 2018-1-DE02-KA204-005035