



IO2 – Soubor integračních nástrojů

Příručka – Být slyšet
v nové komunitě



exemplar

Young Migrant Integration Leaders

Příručka integračního leadera

Cílem této krátké příručky je podpořit vás, jako mladého integračního leadera, ve využívání digitálních zdrojů poskytovaných v Souboru integračních nástrojů s mladými migranty ve vaší komunitě. Prostřednictvím této krátké příručky vám poskytneme několik základních informací o tématu diskutovaném v digitálním zdroji a pokyny ohledně následné činnosti, kterou můžete realizovat s mladými lidmi ve vaší místní síti. Aktivita obsažená v této příručce povede k dalšímu rozvoji porozumění tématu uvedenému v digitálním zdroji. V některých případech, kde jsou vhodnější skupinové diskuse, vám nabídneme návod, jak zahájit skupinovou diskusi, a poskytneme vám několik diskuzních bodů a otázek, které byste měli probrat ve vaší místní skupině.

Téma této příručky se týká digitálního zdroje – **Být slyšet v nové komunitě**

Úvod k tématu

V tomto digitálním zdroji jsou mladí lidé seznámeni s některými základními informacemi o tom, co je to kampaň a jak mohou plánovat a rozvíjet místní kampaň, aby zvýšili povědomí o problému, který je pro ně a / nebo pro mladé lidi v jejich komunitě důležitý.

Pokud vy a vaši kolegové plánujete vytvořit místní kampaň, je důležité, abyste všichni pochopili některé základní techniky a postupy, které pomohou zvýšit povědomí o problému, na který chcete upozornit ve své komunitě.

Níže uvádíme popis toho, jak můžete vy a vaši vrstevníci dát vědět o svých plánovaných činnostech a o problému, o kterém chcete zvýšit povědomí. Tyto techniky lze také použít k tomu, aby pomohly vašim vrstevníkům při náboru členů do vaší místní integrační skupiny. Existuje několik různých způsobů, jak podpořit práci na zapojení se do komunity, a nejúspěšnější kampaně obvykle používají kombinaci různých metod.

Následuje přehled některých nejdostupnějších způsobů zvyšování povědomí o problému, majících vliv na mladé lidi ve vaší komunitě.

- Použijte doporučení - navažte kontakt s agenturami, zúčastněnými stranami, organizacemi a dalšími sítěmi ve vaší oblasti. Dejte jim vědět, co děláte, jaké jsou vaše plány a jaké události nebo kampaně organizujete, a požádejte je, aby to propagovaly u svých klientů a / nebo členů nebo aby vám posílaly doporučení.
- Vývěsní tabule - pokud máte zařízení, které vám umožní vytisknout malé oznámení nebo leták doma, pár jich vytiskněte a umístěte je na vývěsní tabule pro veřejnost. Obvykle se nacházejí v lékařských ordinacích, na poštách, v místních obchodech, ve zdravotnických střediscích, ve školicích střediscích a na základních a vyšších školách.
- Využijte sociální média - vytvořte pro svou skupinu nebo kampaň stránku na Facebooku. Na této stránce můžete propagovat práci vaší skupiny, zvyšovat povědomí o vaší kampani nebo o některých problémech projednávaných se členy skupiny. Tuto stránku můžete také použít k odesílání příspěvků na jiné stránky, které mohou provozovat větší sítě nebo organizace pracující v oblasti integrace migrantů mládeže.
- Využijte místní média - pokud má vaše město nebo kraj komunitní noviny, zvažte kontakt s nimi a napište krátký článek o problému, který vaše kampaň řeší, nebo jen dejte vědět, že se pokoušíte založit místní skupinu pro migrující mládež. Pokud napíšete krátkou tiskovou zprávu, komunitní noviny ji možná rády vytisknou a mohou dokonce požádat o fotografii nebo s vámi uskutečnit telefonický rozhovor!
- Využijte osobního pozvání a použijte ústní sdělení - toto je nejméně formální způsob, jak pozvat mladé lidi, aby se připojili k vaší skupině nebo podpořili vaši kampaň, ale může být také nejúčinnější. Získání doporučení nebo pozvání k účasti od přátel nebo důvěryhodných kontaktů je často nejlepší způsob, jak motivovat lidi, aby se připojili k nějaké věci nebo se zúčastnili události. Chcete-li toho dosáhnout, měli byste všem říci o své skupině mládeže, práci, kterou děláte, a otázkách, které jsou pro vás důležité. Požádejte je také, aby to řekli ostatním!

Použití tohoto zdroje se skupinou

Chcete-li tento zdroj použít s mladými lidmi ve vaší místní skupině, doporučujeme vám začít tím, že lidem ve vaší skupině představíte téma. Chcete-li si připravit to, co řeknete, měli byste nejprve shlédnout tento digitální zdroj sami a pak můžete shrnout některé z klíčových bodů uvedených v této příručce.

Následně byste měli pozvat všechny mladé lidi ve vaší skupině, aby se na tento digitální zdroj podívali. Pokud nebudete mít přístup k projektoru a obrazovce, můžete vyzvat své vrstevníky, aby se přihlásili na web EXEMPLAR projektu: www.exemplars.eu a podívali se na digitální zdroj na svých smartphonech, tabletech nebo jiných zařízeních.

Jakmile se všichni podívají, měli byste se jich začít ptát:

1. Co si o tomto video zdroji myslíte?
2. Co jste se z něho dozvěděli? Dozvěděli jste se o něčem novém?
3. Připadá vám tento zdroj užitečný a proč?

Následná aktivita

Když všichni mladí lidé ve vaší skupině digitální zdroj již viděli, můžete jako další činnost představit tuto krátkou aktivitu, která pomůže mladým lidem ve vaší skupině propojit to, co se z daného digitálního zdroje dozvěděli s jejich vlastními životy nebo situacemi.

Název aktivity: Jaké jsou moje kontakty?

Doba trvání: Tato aktivita by vám a vašim vrstevníkům měla zabrat 30 minut – ale pokud nemají dostatek času na její dokončení v rámci skupinové práce, mohou aktivitu provést ve svém vlastním čase.

Materiál:

Pro tuto aktivitu bude zapotřebí následující materiál:

- Psací potřeby a materiál na psaní pro všechny.

- Vytisknuté kopie pracovního listu (pokud je to možné).

Protože tuto práci děláte dobrovolně a nemáte k dispozici žádný rozpočet na materiály, měli byste kontaktovat místní komunitní centrum, úřad místní správy nebo se dokonce obrátit na místní podniky a zjistit, zda by vám byli ochotni darovat nějaké potřeby pro realizaci této aktivity se svými vrstevníky. Mohou vám také pomoci s tiskem!

Popis aktivity:

- ❖ Začněte tím, že dáte mladým lidem 20-30 minut na brainstorming kontaktů, které mají a které by jim mohli pomoci propagovat kampaň.
- ❖ Požádejte je, aby přemýšleli o 5 kamarádech nebo kontaktech, které by pozvali na akci nebo by jim mohli říct o kampani.
- ❖ Dále mladé lidi požádejte, aby přemýšleli o místních vývěškách nebo informačních bodech, kde by mohli vystavit leták k propagaci své kampaně nebo práce skupiny.
- ❖ Poté jim zadejte, aby uvažovali o 5 místních organizacích nebo sítích, které jim pomohou dát o sobě vědět. Tyto organizace mohou mladým lidem pomoci poskytnutím doporučení, napsáním oznámení na Facebook apod.
- ❖ A nakonec jsou mladí lidé požádáni, aby uvedli jakékoliv další zdroje, které je napadnou a pomohou jim propagovat jejich kampaň nebo práci skupiny. Mohou to být místní noviny, komunitní rádio show, setkání v rámci kostela, komunitní nebo církevní bulletiny atd.
- ❖ Vaše skupina vrstevníků může společně vyplnit níže uvedený list a zaznamenat všechny kontakty, na které si vzpomněli.

Pracovní list:

Jaké jsou moje kontakty?

Přátelé pro pozvání na schůzku:	1.
	2.
	3.
	4.
	5.

Vývěsní tabule:	1. 2. 3. 4. 5.
Organizace:	1. 2. 3. 4. 5.
Další zdroje:	1. 2. 3. 4. 5.



exemplar





exemplar

Young Migrant Integration Leaders

INNEO



JUGEND- &
KULTURPROJEKT EV.



HUBKARELIA

The Rural
Hub

SUSTAINABLE EDUCATION
SEAL
CYPRUS
ACTIVE LEARNING



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project Number: 2018-1-DE02-KA204-005035