



## IO2 - Zestaw narzędzi do integracji

Podręcznik - "Być słyszany w nowej wspólnocie" (Handbook - Being Heard in a New Community)



**exemplar**

Young Migrant Integration Leaders

## Podręcznik dla liderów integracji

Celem tego krótkiego podręcznika jest wsparcie ciebie, jako młodego lidera integracji, w korzystaniu z zasobów cyfrowych dostarczonych w Toolbox of Integration Resources z młodymi migrantami w twojej społeczności. Za pomocą tego krótkiego podręcznika przedstawimy podstawowe informacje na tematy omawiane w zasobach cyfrowych, a następnie przedstawimy wskazówki dotyczące dalszych działań, które można przeprowadzić z młodymi ludźmi w sieci lokalnej. Działanie zawarte w niniejszym podręczniku będzie miało na celu dalsze pogłębienie zrozumienia tematu nakreślonego w zasobach cyfrowych. Przedstawimy w jaki sposób zorganizować dyskusję w grupie oraz przedstawimy kilka punktów dyskusyjnych i pytań, które możesz przedstawić młodym ludziom w twojej lokalnej grupie.

Temat niniejszego podręcznika odnosi się do zasobów cyfrowych - **"Być słyszany w nowej wspólnocie"**.

### Wprowadzenie do tematu

W tym zasobie cyfrowym młodzi ludzie są zapoznawani z podstawowymi informacjami na temat tego, czym jest kampania i w jaki sposób mogą zaplanować i rozwinąć lokalną kampanię w celu podniesienia świadomości na temat kwestii, która jest ważna dla nich i/lub dla młodych ludzi w ich społeczności.

Jeśli ty i twoi rówieśnicy planujecie opracować lokalną kampanię, ważne jest, aby wszyscy rozumieli podstawowe techniki i praktyki, które pomogą podnieść świadomość kwestii, na którą chcecie zwrócić uwagę w waszej społeczności.

Poniżej opiszemy, w jaki sposób ty i twoi rówieśnicy możecie dowiedzieć się więcej na temat zaplanowanych działań i kwestii, o której chcecie podnieść świadomość. Techniki te mogą być również wykorzystywane, aby pomóc rówieśnikom w rekrutacji członków lokalnej grupy integracyjnej. Istnieje kilka różnych sposobów promowania zaangażowania społeczności, a w najbardziej udanych kampaniach zazwyczaj wykorzystuje się kombinację metod.

Poniżej znajduje się przegląd niektórych z najbardziej dostępnych sposobów podnoszenia świadomości na temat problemu dotyczącego młodych ludzi w twojej społeczności.

- Skorzystaj z poleceń - skontaktuj się z agencjami, zainteresowanymi stronami, organizacjami i innymi sieciami w twojej okolicy. Daj im znać, co robisz, jakie masz plany i jakie wydarzenia lub kampanie prowadzisz i poproś ich o promowanie ich wśród swoich klientów i/lub członków.
- Tablice ogłoszeń - jeśli masz zasoby, aby móc zaprojektować małe ogłoszenia lub ulotki w domu, wydrukuj i umieść je na tablicach ogłoszeń społecznościowych. Są one zazwyczaj zlokalizowane w urzędach pocztowych, sklepach spożywczych, ośrodkach zdrowia, ośrodkach szkoleniowych oraz szkołach podstawowych i ponadpodstawowych.
- Korzystaj z mediów społecznościowych - ustaw stronę Facebooka dla swojej grupy. Za pośrednictwem tej strony możesz promować pracę swojej grupy, podnosić świadomość kwestii omawianych z członkami grupy. Możesz również użyć tej strony na Facebooku do wysyłania postów do innych stron, które mogą być prowadzone przez większe sieci lub organizacje działające w dziedzinie integracji młodych migrantów.
- Skorzystaj z lokalnych mediów - jeśli w twojej miejscowości jest gazeta społecznościowa, rozważ skontaktowanie się z nią w celu napisania krótkiego artykułu na temat twojej kampanii, lub w celu uzyskania informacji, jeśli próbujesz założyć lokalną grupę dla młodzieży ze środowisk migracyjnych. Jeśli napiszesz krótki komunikat prasowy, gazeta społeczna może z chęcią go wydrukować, może nawet poprosić o zdjęcie lub przeprowadzić z tobą krótki wywiad przez telefon!
- Użyj osobistego zaproszenia - jest to najbardziej nieformalna metoda zapraszania młodych ludzi do przyłączenia się do grupy lub wsparcia kampanii, ale może być również najbardziej efektywna. Uzyskiwanie rekomendacji lub zaproszeń do przyłączenia się od przyjaciół lub zaufanych kontaktów jest często najlepszym sposobem motywowania ludzi do przyłączenia się do uczestnictwa w wydarzeniu. Aby to osiągnąć, powiedz wszystkim, co potrafisz, o swojej grupie młodzieży, wykonywanej pracy i sprawach, które są dla ciebie ważne. I poproś ich, by powiedzieli innym!

## Korzystanie z tego zasobu przez grupę lokalną

Aby móc korzystać z tego zasobu w odniesieniu do młodzieży z twojej grupy lokalnej, zalecamy, abyś zaczął od przedstawienia tematu osobom z twojej grupy. Aby przygotować to, co powiesz, powinieneś najpierw samemu obejrzeć zasoby cyfrowe, a następnie możesz podsumować niektóre z kluczowych punktów wymienionych w tym podręczniku.

Następnie należy zaprosić wszystkich młodych ludzi w swojej grupie do obejrzenia zasobów cyfrowych. Ponieważ nie będziesz miał dostępu do projektora i ekranu, możesz zaprosić swoich rówieśników do zalogowania się na stronie internetowej projektu EXEMPLAR: [www.exemplars.eu](http://www.exemplars.eu) i obejrzenia zasobów cyfrowych na ich smartfonie, tablecie lub innym urządzeniu.

Kiedy wszyscy z twojej grupy obejrzą materiał wideo, powinieneś zacząć od zadania im pytania:

1. Co sądzisz o zasobach wideo?
2. Czego się z tego nauczyłeś? Czy nauczyłeś się czegoś nowego?
3. W jaki sposób ten zasób okazał się przydatny i dlaczego?

## Działania następcze

Po upewnieniu się, że wszyscy młodzi ludzie w twojej grupie obejrżeli zasoby cyfrowe, kolejną rzeczą, którą możesz zrobić, jest wprowadzenie tego krótkiego ćwiczenia, które pomoże młodym ludziom w twojej grupie odnieść to, czego nauczyli się z tych zasobów cyfrowych do swojego życia lub sytuacji, w której się znajdują.

**Nazwa działania:** Kim są moje kontakty?

**Czas:** Wykonanie tej czynności powinno zająć tobie i osobom z twojej grupy 30 minut - ale mogą oni również wykonać tę czynność we własnym czasie, jeśli nie mają czasu na jej wykonanie w ramach pracy w grupie.

**Materiały:** W tym celu należy dostarczyć następujące materiały:

- Długopisy i materiały do robienia notatek dla wszystkich młodych ludzi.
- Kopie wydrukowanego arkusza (jeśli to możliwe).

Ponieważ wykonujesz tę pracę na zasadzie dobrowolności i nie ma budżetu na materiały, powinieneś skontaktować się ze swoim lokalnym centrum społecznym, lokalnym urzędem rządowym lub nawet zwrócić się do lokalnych firm działających w społeczności i sprawdzić, czy byłyby one skłonne ofiarować Ci jakieś artykuły papiernicze, biurowe, aby móc prowadzić tę działalność z twoją grupą lokalną. Mogą oni również być w stanie pomóc Ci z drukowaniem!

**Opis działania:**

- ❖ Rozpocznij od dania wszystkim młodym ludziom 20-30 minut na nawiązanie kontaktów w ramach burzy mózgów, która może pomóc im w promowaniu ich kampanii.
- ❖ Młodzi ludzie powinni zostać poproszeni o zaproponowanie 5 przyjaciół lub kontaktów, których zaproszą na imprezę lub opowiedzą o swojej kampanii.
- ❖ Następnie młodzi ludzie powinni zostać poproszeni o zaproponowanie lokalnych tablic ogłoszeń lub punktów informacyjnych, na których mogliby umieścić ulotkę promującą ich kampanię lub pracę ich grupy.
- ❖ Następnie, młodzi ludzie powinni zostać poproszeni o zaproponowanie 5 lokalnych organizacji lub sieci, które mogą im pomóc w dotarciu do sedna sprawy. Organizacje te mogą pomóc młodym ludziom poprzez kierowanie, zamieszczanie ogłoszeń na Facebooku itp.
- ❖ Wreszcie, młodzi ludzie powinni zostać poproszeni o wymienienie wszelkich innych źródeł, które mogą sobie wyobrazić, które pomogą im w promowaniu kampanii lub pracy ich grupy. Mogą to być lokalne gazety, audycje radiowe, grupy kościelne, biuletyny społecznościowe itp.
- ❖ Razem, twoja grupa młodych osób może wypełnić poniższy arkusz roboczy, aby zarejestrować wszystkie kontakty, które były w stanie wymyślić.

**Arkusz roboczy:**

### Kim są moje kontakty?

<b>Przyjaciele zaproszeni na spotkanie:</b>	1. 2. 3. 4. 5.
<b>Tablice ogłoszeń:</b>	1. 2. 3. 4. 5.
<b>Organizacje:</b>	1. 2. 3. 4. 5.
<b>Inne źródła:</b>	1. 2. 3. 4. 5.

exemplar



# exemplar

Young Migrant Integration Leaders

INNEO



JUGEND- &  
KULTURPROJEKT EV.



HUBKARELIA

The Rural  
Hub

SUSTAINABLE EDUCATION  
SEAL  
CYPRUS  
ACTIVE LEARNING



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project Number: 2018-1-DE02-KA204-005035