



ΙΟ2 – Εργαλειοθήκη Πόρων

Ενσωμάτωσης

Εγχειρίδιο – Υπερφόρτωση
πληροφοριών και πώς να
την αντιμετωπίσετε



exemplar

Young Migrant Integration Leaders

Εγχειρίδιο Ηγέτη Ενσωμάτωσης

Ο στόχος αυτού του σύντομου εγχειριδίου είναι να σας υποστηρίξουμε, ως νέος ηγέτης της ολοκλήρωσης, να χρησιμοποιήσετε τους ψηφιακούς πόρους που παρέχονται στην εργαλειοθήκη πόρων ενσωμάτωσης με νέους μετανάστες στην κοινότητά σας. Μέσω αυτού του σύντομου εγχειριδίου, θα σας παρέχουμε κάποιες βασικές πληροφορίες σχετικά με το θέμα που συζητείται στον ψηφιακό πόρο και στη συνέχεια θα παρέχουμε οδηγίες σχετικά με μια δραστηριότητα παρακολούθησης που μπορείτε να ολοκληρώσετε με τους νέους στο τοπικό σας δίκτυο. Η δραστηριότητα που περιλαμβάνεται σε αυτό το εγχειρίδιο θα συμβάλει στην περαιτέρω ανάπτυξη της κατανόησης του θέματος που περιγράφεται στον ψηφιακό πόρο. Σε ορισμένες περιπτώσεις, όπου οι ομαδικές συζητήσεις είναι πιο κατάλληλες, θα σας καθοδηγήσουμε για τον τρόπο οργάνωσης μιας ομαδικής συζήτησης και θα σας δώσουμε ορισμένα σημεία συζητήσεων και ερωτήσεις για να παρουσιάσετε στους νέους της τοπικής σας ομάδας.

Το θέμα αυτού του εγχειριδίου σχετίζεται με τον ψηφιακό πόρο - **Υπερφόρτωση πληροφοριών και πώς να την αντιμετωπίσετε**

Εισαγωγή στο θέμα

Στόχος αυτού του ψηφιακού πόρου είναι να ενθαρρύνει τους νέους να επικρίνουν την πηγή των πληροφοριών που προέρχονται από το διαδίκτυο και να ασκούν κριτική σκέψη - αντί να πέφτουν θύματα ψεύτικων ειδήσεων.

Είμαστε καθημερινά βομβαρδιζόμενοι από πληροφορίες μέσω διαδικτυακών πηγών, τηλεόρασης, ραδιοφώνου, εκτύπωσης και κοινωνικών μέσων ενημέρωσης, αλλά πώς γνωρίζουμε αν αυτό που διαβάζουμε ή ακούμε είναι ακριβές ή πραγματικό; Είναι εύκολο να παρασυρόμαστε να πιστέψουμε κάτι εάν επαναλαμβάνεται αρκετά συχνά, αν είναι τυπωμένο ή προέρχεται από κάποιον που θαυμάζουμε ή σεβαστούμε. Αυτό μπορεί να μην είναι πρόβλημα σε κάποιες περιπτώσεις, αλλά προκειμένου να λάβουμε τεκμηριωμένες αποφάσεις ή να έχουμε πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με θέματα που είναι σημαντικά για εμάς, είναι επιτακτική ανάγκη οι πηγές στις οποίες βασίζουμε να είναι ακριβείς.

W όριθα έρευνα οποιοδήποτε θέμα, το έχω nternet έχει γίνει το κύριο λιμάνι της κλήσης. Ο όρος 'google' έχει εισαχθεί στο λεξικό ως ρήμα που σημαίνει 'για αναζήτηση κάτι στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας τη μηχανή αναζήτησης Google'. Υπάρχουν πολλές παρόμοιες μηχανές αναζήτησης που μας συνδέουν με έναν φαινομενικά απεριόριστο πλούτο δεδομένων. Αλλά πώς προσδιορίζουμε τι είναι μια αξιόπιστη

πηγή πληροφοριών , ειδικά όταν οι πληροφορίες και οι ειδήσεις προέρχονται από το διαδίκτυο ; Η έκφραση «ψεύτικες ειδήσεις» γίνεται ολοένα και πιο δημοφιλής και είναι δύσκολο να φιλτράρετε όλες τις πηγές στο διαδίκτυο για να βρείτε αυτό που είναι αξιόπιστο και τι είναι ψεύτικο.

Οι ψεύτικες ειδήσεις είναι ένας όρος που εισήχθη στο δημόσιο τομέα κατά τη διάρκεια των Προεδρικών Εκλογών των ΗΠΑ το 2016. Για πρώτη φορά, ο πρόεδρος Donald Trump εφάρμοσε για να περιγράψει πώς οι ρωσικές παρεμβάσεις στην προεκλογική εκστρατεία αναφέρθηκαν από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης στις ΗΠΑ. Σήμερα, οι «ψεύτικες ειδήσεις» είναι μια φράση που χρησιμοποιείται ευρέως στην κοινωνία για να περιγράψει τις ανακρίβειες στην αναφορά, αλλά και για να δυσφημί τις ειδησεογραφικές εκθέσεις που μπορεί να παρουσιάζουν μια οπτική που αντίκειται στην προσωπική άποψη ενός ατόμου ή που είναι αντίθετα με τη στάση ενός πολιτικού κόμματος, για παράδειγμα. Ενώ υπάρχει χειραγώγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης και ενώ η διάδοση των ειδήσεων και των μέσων ενημέρωσης στο διαδίκτυο έχει οδηγήσει στην εμφάνιση πραγματικών «ψεύτικων ειδήσεων», ο όρος χρησιμοποιείται σήμερα ευρέως για να δυσφημί κάθε είδηση ή άποψη που δεν συμφωνεί με τους ανθρώπους και αυτή είναι μια επικίνδυνη εξέλιξη, επειδή σημαίνει ότι επιτρέπεται στους ανθρώπους να σχηματίζουν και να διατηρούν στενές απόψεις και να μην αμφισβητούν τις απόψεις τους.

Χρησιμοποιώντας αυτόν τον πόρο με μια ομάδα

Για να χρησιμοποιήσετε αυτόν τον πόρο με τους νέους στην τοπική ομάδα σας, σας συνιστούμε να ξεκινήσετε εισάγοντας το θέμα σε άτομα της ομάδας σας. Για να προετοιμάσετε αυτό που θα πείτε, θα πρέπει πρώτα να παρακολουθήσετε τον ψηφιακό πόρο μόνοι σας και στη συνέχεια μπορείτε να ανακεφαλαιώσετε ορισμένα από τα βασικά σημεία που αναφέρονται σε αυτό το εγχειρίδιο.

Στη συνέχεια, θα πρέπει να καλέσετε όλους τους νέους της ομάδας σας να παρακολουθήσουν τον ψηφιακό πόρο. Καθώς δεν θα έχετε πρόσβαση σε προβολέα και οθόνη, μπορείτε να προσκαλέσετε τους συναδέλφους σας να συνδεθούν στην ιστοσελίδα του έργου [EXEMPLAR](http://www.exemplars.eu) : www.exemplars.eu και να παρακολουθήσουν τον ψηφιακό πόρο στο smartphone, το tablet ή άλλη συσκευή τους.

Μόλις όλοι οι χρήστες του δικτύου σας παρακολουθήσουν τον πόρο βίντεο, θα πρέπει πρώτα να τους ρωτήσετε:

1. Τι σκέφτεστε για τον πόρο βίντεο;

2. Τι μάθατε από αυτό; Μάθατε κάτι νέο;
3. Πώς βρήκατε χρήσιμη αυτήν την πηγή και γιατί;

Δραστηριότητα παρακολούθησης

Όταν βεβαιωθείτε ότι όλοι οι νέοι της ομάδας σας έχουν παρακολουθήσει τον ψηφιακό πόρο και έχουν συμμετάσχει σε αυτή τη σύντομη συζήτηση, θα σας ενθαρρύνουμε να διεξαγάγετε μια πιο εμπειριστατωμένη συζήτηση σχετικά με το θέμα των «ψεύτικων ειδήσεων»,

Όνομα δραστηριότητας: Συζήτηση ομάδας - Μπορείτε να εντοπίσετε ψεύτικες ειδήσεις;

Χρόνος: Σας συνιστούμε να κρατήσετε αυτή τη συζήτηση με την ομάδα σας για 15-20 λεπτά - ανάλογα με το επίπεδο εμπειρίας τους με ψεύτικα νέα και πόσο είναι πρόθυμοι να μοιραστούν με την ομάδα.

Υλικά: Δεν χρειάζεστε κανένα υλικό για αυτή τη δραστηριότητα, απλώς να έχετε χώρο για να καθίσετε και να συζητήσετε αυτό το ζήτημα με τους νέους στην ομάδα σας - δοκιμάστε ένα τοπικό κοινοτικό κέντρο ή ένα καφενείο για νέους, εάν υπάρχει κάποιος στην πόλη σας .

Δημιουργία Συζήτησης Ομάδας :

- Πριν ξεκινήσετε μια ομαδική συζήτηση, είναι σημαντικό ότι η ατμόσφαιρα είναι σωστή - οπότε σκεφτείτε πού θα πραγματοποιήσετε την τοπική σας συνάντηση. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, ένα καφέ ή ένα κοινοτικό κέντρο μπορεί να είναι ένα καλό μέρος για να ξεκινήσετε.
- Για να δημιουργήσετε μια ωραία ατμόσφαιρα, συμφωνήστε με τους νέους στην ομάδα σας ότι πρέπει όλοι να σεβαστείτε τις απόψεις των άλλων, να ακούσετε όταν οι άλλοι μιλούν και να μην διακόπτουν ο ένας τον άλλον - όλες οι απόψεις θα πρέπει να θεωρούνται έγκυρες και σεβαστές στην ομάδα σας.
- Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι νέοι παρακολούθησαν τον ψηφιακό πόρο και, στη συνέχεια, ξεκινήστε με την εξέταση ορισμένων από τις βασικές ερωτήσεις που τέθηκαν στο τέλος του βίντεο:
 - ο Ποιο ήταν το τελευταίο κομμάτι των πληροφοριών Fake News που συναντήσατε;
 - ο Τι έκανε φανερό ότι ήταν ψεύτικο;

- Τι κάνετε προσωπικά με ένα κατάστημα μέσων που δημιουργεί Fake News - το μπλοκάρετε, το αναφέρετε ή ίσως απλά συνεχίστε να το ακολουθείτε για γέλιο;
- Όταν συζητήσατε αυτές τις ερωτήσεις, μπορείτε στη συνέχεια να καλέσετε τους νέους της ομάδας σας να ψάξουν σε απευθείας σύνδεση - χρησιμοποιώντας τα τηλέφωνα τους ή τις έξυπνες συσκευές τους - για παραδείγματα ψεύτικων ειδήσεων.
- Μπορείτε επίσης να μοιραστείτε μαζί τους τα παρακάτω βίντεο που δείχνουν μία τεχνική ψεύτικων ειδήσεων στα μέσα ενημέρωσης σε δράση:
 - Έλεγχος πραγματικότητας: Γιατί αυτές οι άγκυρες ειδήσεων παριστάνουν το ίδιο script (VIDEO): <https://youtu.be/po8DZ9eGpql>
 - Fake News Ο κύριος μέσος όρος των κλώνων συλλαμβάνει την επανάληψη κάθε άλλου λόγου για το Word! Απίστευτο (VIDEO): <https://youtu.be/-fON6zl4yM>
- Αυτά τα βίντεο δείχνουν πώς χρησιμοποιείται το "parroting" στα αμερικανικά μέσα μαζικής ενημέρωσης. Το Parroting είναι η πρακτική της επανάληψης της ίδιας ειδησεογραφίας και των ιστοριών ξανά και ξανά, με στόχο να καταστούν οι ειδήσεις πιο αξιόπιστες.

exemplar



exemplar

Young Migrant Integration Leaders

INNEO



JUGEND- &
KULTURPROJEKT EV.



HUBKARELIA

The Rural
Hub

SUSTAINABLE EDUCATION
SEAL
CYPRUS
ACTIVE LEARNING



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project Number: 2018-1-DE02-KA204-005035