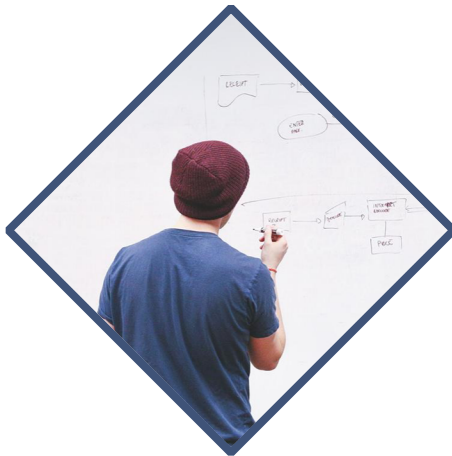


EXEMPLAR

Täydennyskoulutusohjela

Moduuli 2

Kuinka olla hyvä kouluttaja



HEI!

HARJOITUS 1

Seuraa ohjeita




HARJOITUS 2

Kouluttajan rooli 2000-luvulla



Animated History of Work-MIT OpenCourseWare




Massachusetts
Institute of
Technology

RES.15-003, Spring 2016

Shaping the Future of Work (15.662x)

**1.2.2 Animated Version of
the Evolution History of Work**

MITOPENOURSEWARE
MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY



Nykyaikainen kouluttaja

**Itsenäisen & jatkuvan oppimisen
edistäminen**

Itseorganisoituminen

Itsensä johtaminen

Vastuun ottaminen

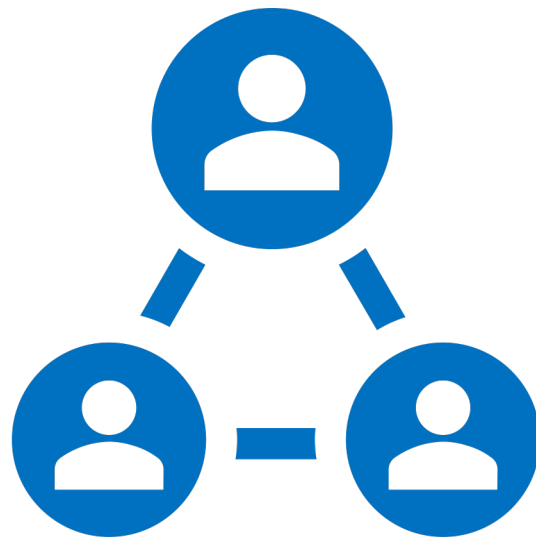


Kognitiiviset kyvyt



Tukevat loogista päättelyä ja luovaa ajattelua

Yhteistyötaidot



Tärkeää yhdessä työskentelylle

Viestintätaidot



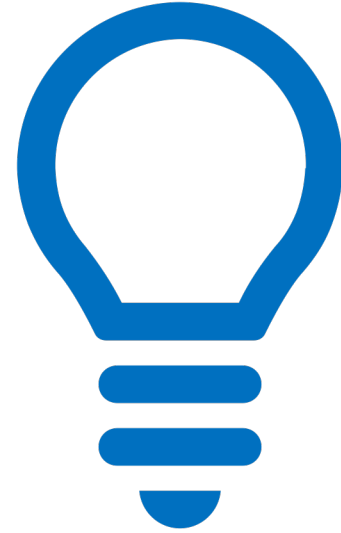
**Tärkeää verkostoituessa ja ideoiden
viestimisessä sekä neuvoteltaessa**

Ongelmanratkaisutaidot



Auttaa löytämään ainutlaatuisia ja luovia ratkaisuja ja innostaa innovaatioihin

Luovuus



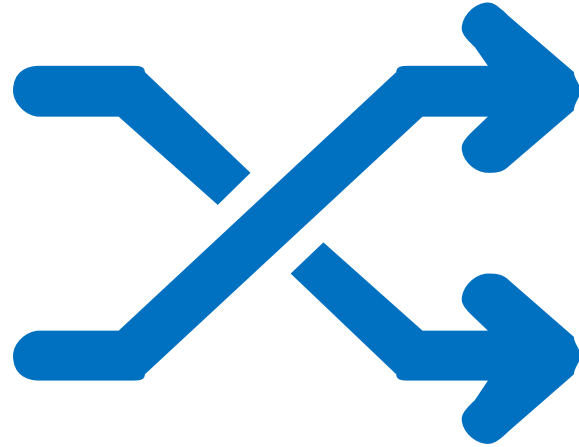
Ongelmien ratkaiseminen luovalla tavalla. Uusien opetusmenetelmien etsiminen.

Tunneäly



Erotaa ihmiset koneista
Ihmissuhdetaitojen kehittäminen

Ketteryys



Joustavuus yhdessä nopeuden kanssa

HARJOITUS 3

Nykyaikaisen kouluttajan työkalut



Top 200 Tools for Learning 2019

Top 10	
11-20	
21-40	
41-60	
61-80	
81-100	
101-120	
121-140	
141-160	
161-180	
181-200	

This list was compiled by Jane Hart of the Centre for Learning & Performance Technologies from the results of the 13th annual learning tools survey and published on 18 September 2019

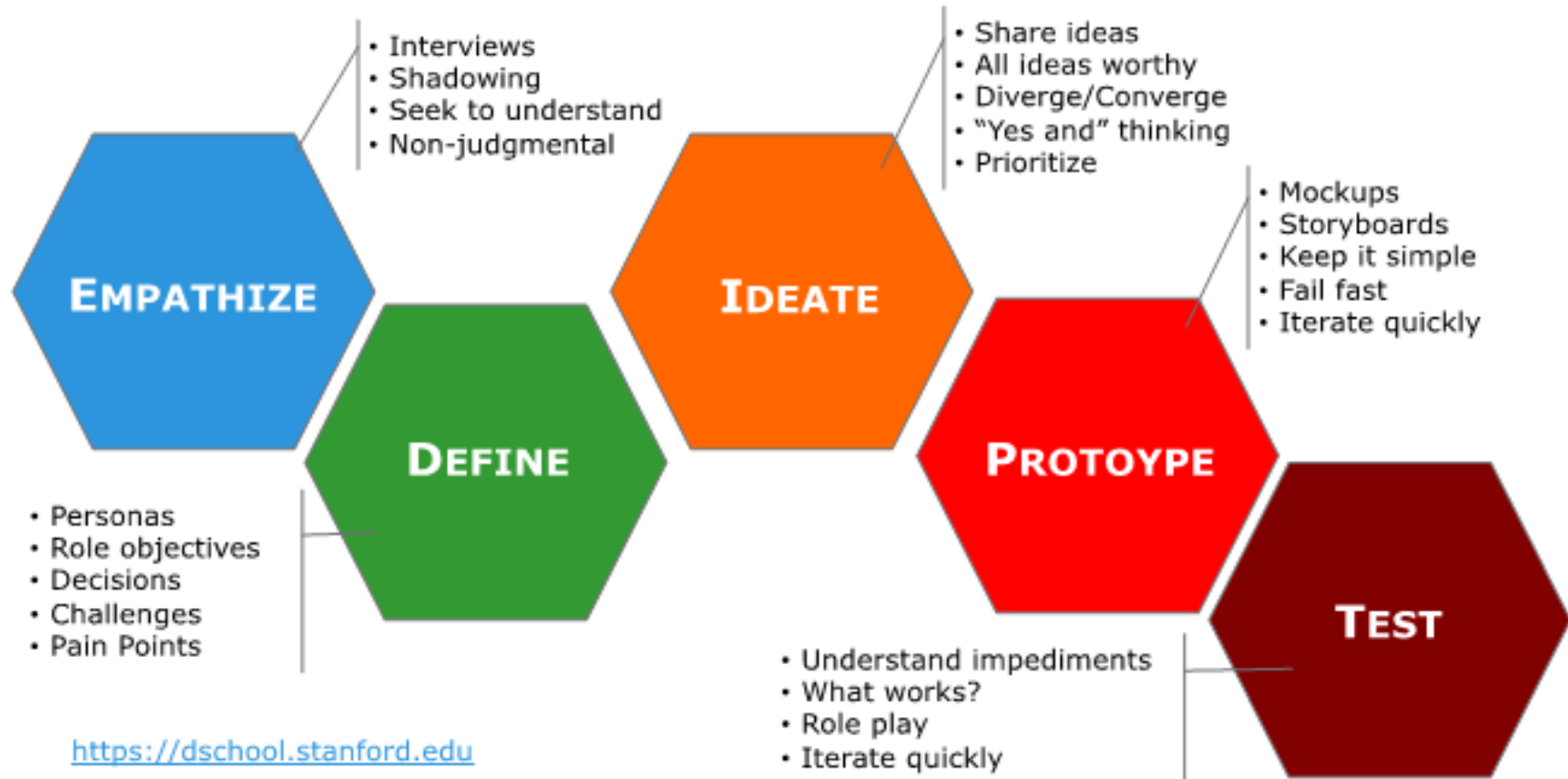
TopTools4Learning.com

Permission to re-use this image is granted provided full attribution remains

Suunnitteluajattelu eli Design Thinking



Stanford d.school Design Thinking Process





Trend #2: Micro-Learning



Mikro-oppiminen

Mikro-oppiminen



Pelillistäminen



Kuinka monta tunnetta ihminen voi kokea?



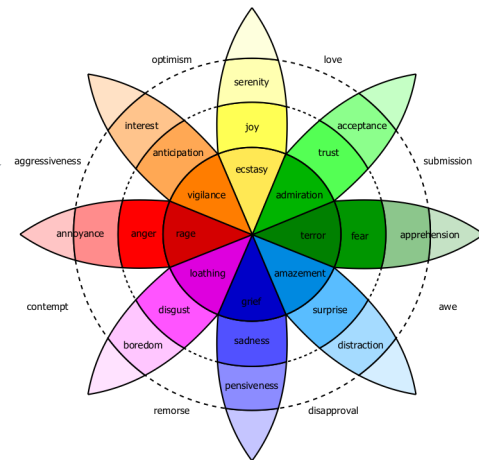


noin

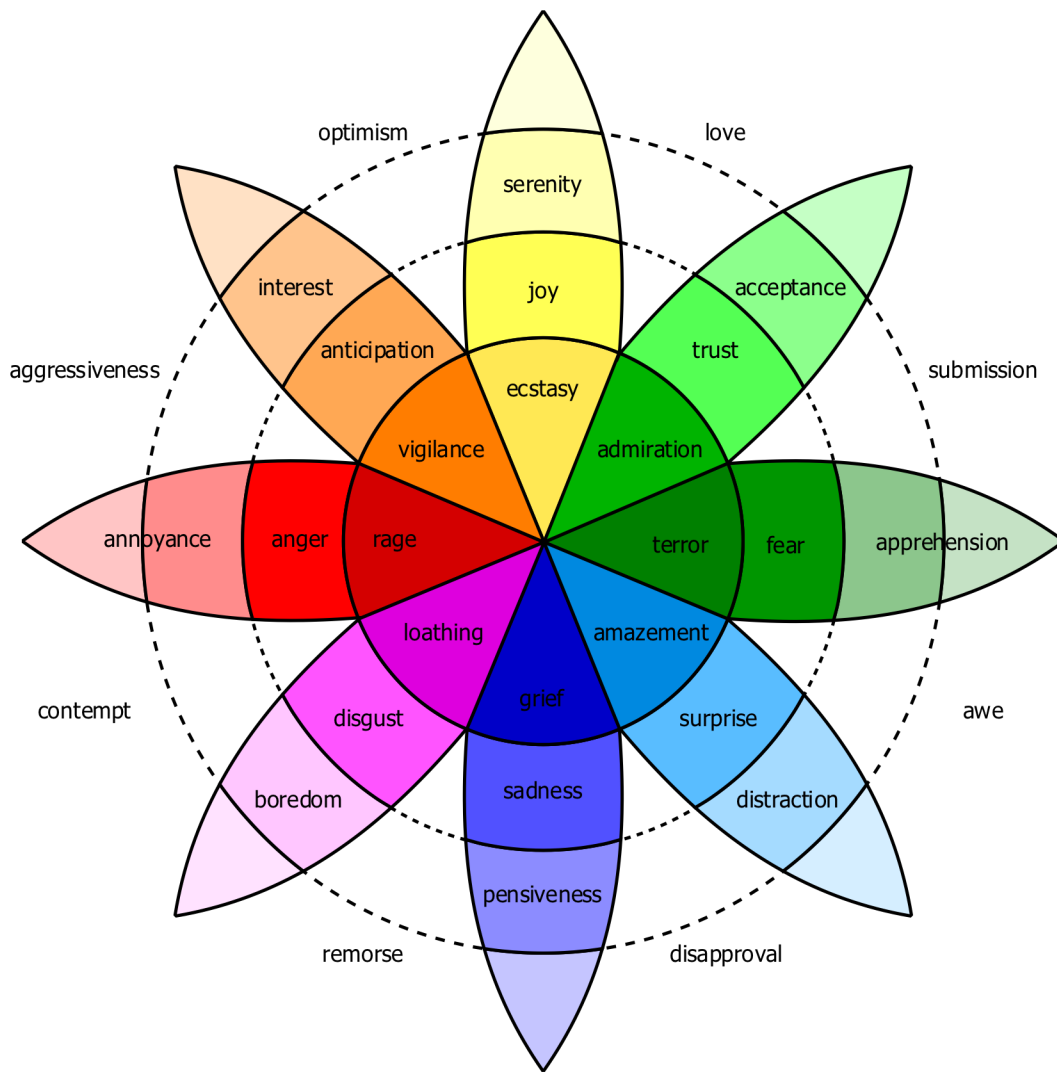
34 000

HARJOITUS 4

Tunteiden tunnistaminen



Plutchikkin "Tunteiden pyörä"



8 perustunnetta ja niiden tarkoitus



Viha

Ongelmia vastaan taistelu



Pelko

Suojaa vaaroilta



Odotus

Tulevan odottaminen ja suunnittelu



Hämmästyminen

Uuteen tilanteeseen keskittyminen



Ilo

Muistuttaa mikä on tärkeää



Suru

Yhdistää rakkaimpiin



Luottamus

Yhteyden muodostaminen ihmisiin



Inho

Epäterveellisten asioiden torjuminen



Tunteiden vaikuttavin rooli
on auttaa meitä

SELVIITYMÄÄN



Tunnelukutaito



Tunteiden sanoittaminen, ymmärrys kuinka erilaiset tunteet liittyvät toisiinsa ja kuinka niiden on taipumus muuttua ajan myötä.


HARJOITUS 5

Hyvä ja huono kouluttaja





Toisten ihmisten
käyttäytyminen vaikuttaa omiin
TUNTEISIIMME



**Se kuinka itse
tunnumme, vaikuttaa
SUORITUKSEEMME**

Mitä on tuuneäly?

Tunneäly

The background is an abstract, colorful composition. It features a central gear-like shape in shades of orange and red, surrounded by concentric, wavy lines in various colors including yellow, blue, purple, and pink. The overall effect is reminiscent of a stylized brain or a complex mechanical system.

Se on kyky, jonka avulla ihminen ymmärtää ja hallitsee tahokkaasti omia sekä muiden tunteita, jotta he voivat elää sopusoinnussa itsensä ja muiden kanssa.

01

Itsetuntemus

Kyky ymmärtää
kuinka tunnemme ja
ajattelemme tietyissä
tilanteissa.

02

Itsesäätely

Omien tunteiden
hyväksyminen ja
kontrollointi.
Vastuun ottaminen

03

Itsemotivointi

Valmius kehittyä
sitoutumalla
selkeästi
asetettuihin
tavoitteisiin

EQ
= tunneäly

05

Sosiaaliset taidot

Kyky hallita tunteita ja
ihmissuhteita
tehokkaasti. Eläminen
yhteisymmärryksessä

04

Empatia

Kyky ymmärtää
muiden tunteita.
Osata asettua
muiden asemaan.

HARJOITUS 6

Tunteiden hyväksyminen



Itsesäätely



HARJOITUS 7

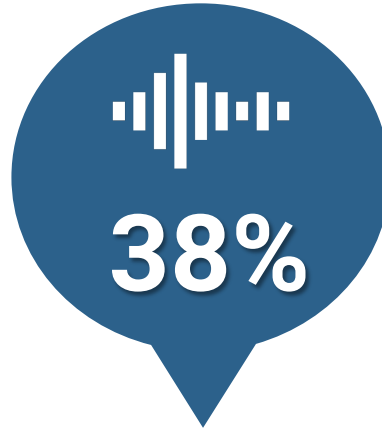
Arvaa alkuperäinen tunne





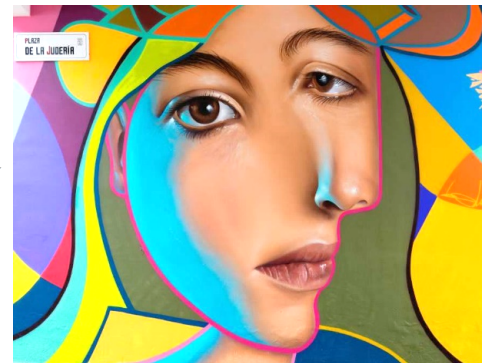
7-38-55%

Viestinnän sääntö



HARJOITUS 8

Katsekontakti





PLAZA
DE LA JUDERÍA

Edistää tunneälyä &
viestintää

HARJOITUS 9

Tunneällyn lisääminen tiimeissä





exemplar

HARJOITUS 10

“Sankarin matka”

The “Hero’s Journey” Presentation Canvas

Basic Info	Who is going to present?	When and where the presentation will take place?	How will the presentation be delivered? What means are going to be used?	
	Who is the audience? What issues the audience faces? What the audience wants to accomplish?			
Purpose	What is the purpose of the presentation? What we want to accomplish. For the specific audience? We want to inform the audience, to persuade to take action or just to have fun? What change we want to see to our audience after the delivery of the presentation?			
	What is the main message of our presentation?		What is the title of the presentation?	
The Story	The Protagonist A person or a certain company is faced with a problem and he/she/it cannot find a solution or he/she/it has a need.	The Antagonist Protagonist's problem or need. How he/she/it/it becomes difficult?	The Solution The solution he/she/it managed to find out via us.	The New Antagonist Although he/she/it/it initial problem/need was solved, a new one, a new antagonist comes up.
	The Solution What's the new solution as provided?	The Challenge If the challenge could have the form of a bigger complex article, in what (like the antagonist), help is needed.	The Mentor How the help of the protagonist changed finally?	Twitter like sum up This (the module or ERM paper) is the ultimate article on how to do it in school jobs in Europe.

This work is provided under the license Creative Commons Attribution-ShareAlike. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Erasmus+ Project Grant Agreement No. 101015888

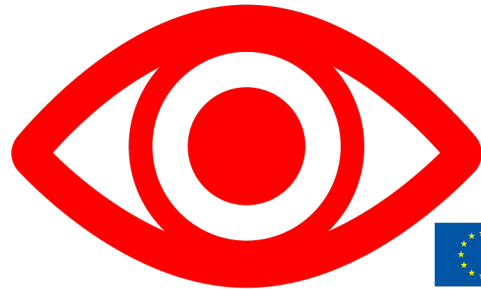


Erasmus+

1 SITOUTTAAKSESI, KATSO YLEISÖÄ SUORAAN SILMIIN.

IHMISET

KIINNITTÄVÄT HUOMIOTA,
USKOVAT & LUOTTAVAT SINUUN

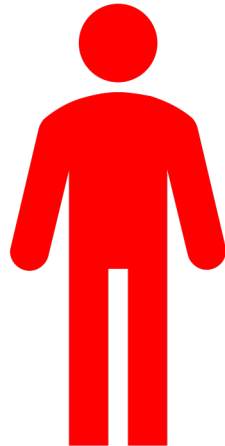


Erasmus+

OLLAKSESI ITSEVARMEMPI

**AVAA RINTAKEHÄ
& KÄDET
PIDÄ SELKÄ SUORANA**

2



3

**SAADAKSESI YLEISÖSI
OLON MUKAVAKSI**

HYMYILE





TUKEAKSESI SITÄ MITÄ
SANOT,
KÄVELE

4



Erasmus+

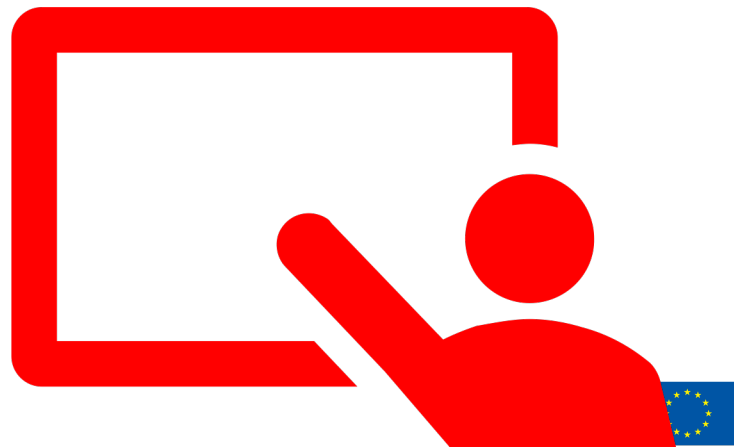
5

KOROSTAAKSESI JOTAKIN

NÄYTÄ SE

NÄYTÖLLÄ &

KATSO sitä



Erasmus+

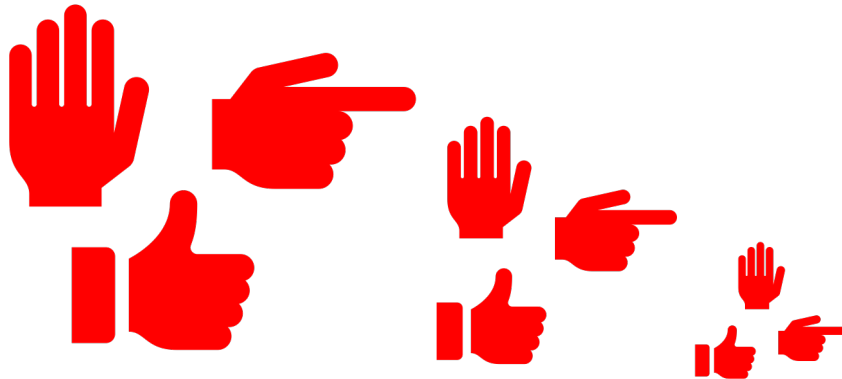
SAADAKSESI YLEISÖSI
USKOMAAN TARINASI

KÄYTTÄ

AVOIMIA JA POSITIIVISIA

ELEITÄ

6





feedback ✓



exemplar

