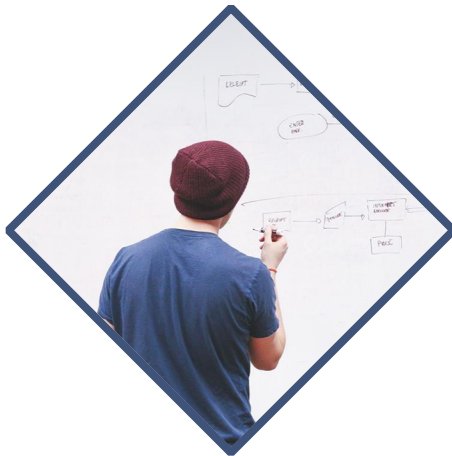


EXEMPLAR

Program szkolenia w miejscu
pracy

Moduł 2

Jak być dobrym edukatorem



HELLO!

DZIAŁANIE Nr. 1

**Postępuj zgodnie z
instrukcjami**



DZIAŁANIE Nr. 2

Rola Edukatora/Szkoleniowca w XXI wieku



Animowana historia pracy-MIT OpenCourseWare



Massachusetts
Institute of
Technology



RES.15-003, Spring 2016

Shaping the Future of Work (15.662x)

**1.2.2 Animated Version of
the Evolution History of Work**

MITOPENCOURSEWARE
MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY



trener

**Promowanie samodzielnego i ciągłego
uczenia się**



Samorganizacja

Samozarządzanie

Wziąć na siebie odpowiedzialność

Zdolności poznawcze



Pomagają w logicznym rozumowaniu i twórczym myśleniu.

Współpraca



Kluczowe znaczenie dla wspólnej pracy w połączonym świecie.

Komunikacja



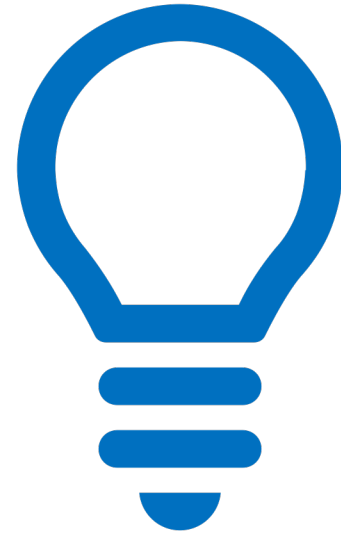
Kluczowe znaczenie dla tworzenia sieci kontaktów i przekazywania pomysłów.

Rozwiązywanie problemów



Kluczowe znaczenie dla tworzenia sieci kontaktów i przekazywania pomysłów.

Kreatywność



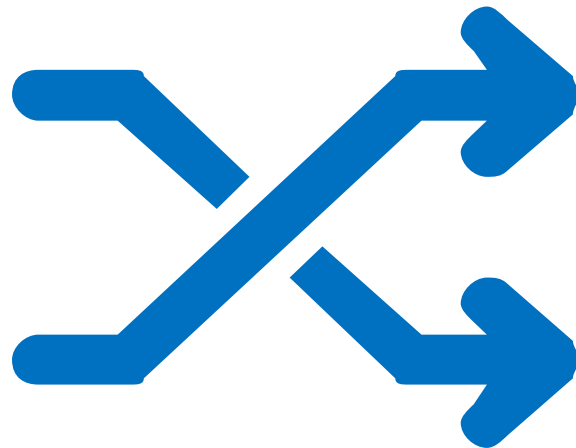
**Rozwiązywanie problemów w kreatywny sposób.
Znalezienie nowych metod nauczania.**

Inteligencja emocjonalna



**Ważne dla odróżnienia ludzi od maszyn.
Rozwój umiejętności interpersonalnych.**

Zręczność




Elastyczność w połączeniu z prędkością.

DZIAŁANIE Nr. 3

Narzędzia nowoczesnego edukatora/trenera



Top 200 Tools for Learning 2019

Top 10	         
11-20	         
21-40	                  
41-60	               
61-80	                
81-100	               
101-120	                
121-140	              
141-160	               
161-180	               
181-200	              

This list was compiled by Jane Hart of the Centre for Learning & Performance Technologies from the results of the 13th annual learning tools survey and published on 18 September 2019

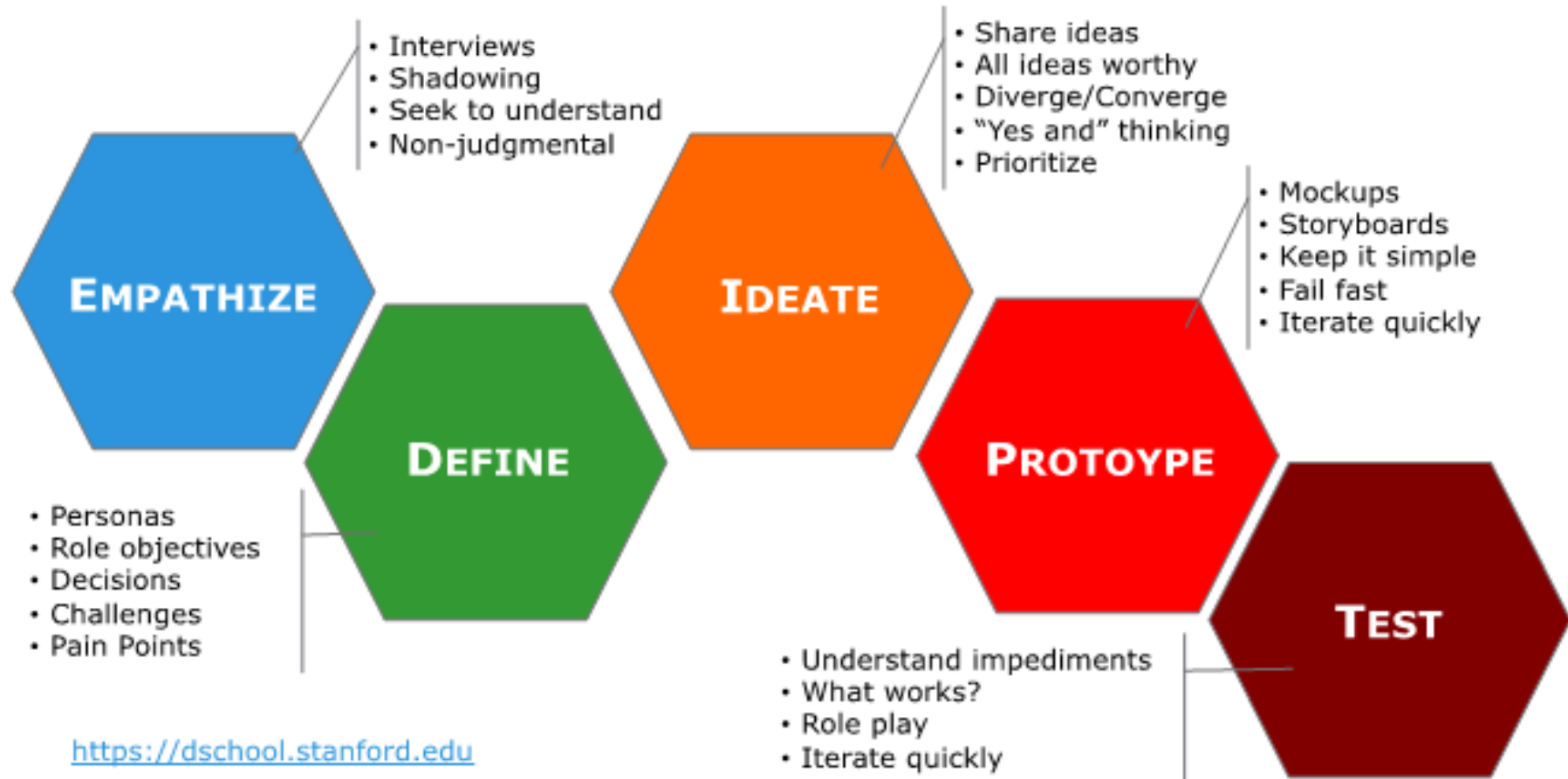
TopTools4Learning.com

Permission to re-use this image is granted provided full attribution remains

Myślenie projektowe



Stanford d.school Design Thinking Process





Trend #2: Micro-Learning

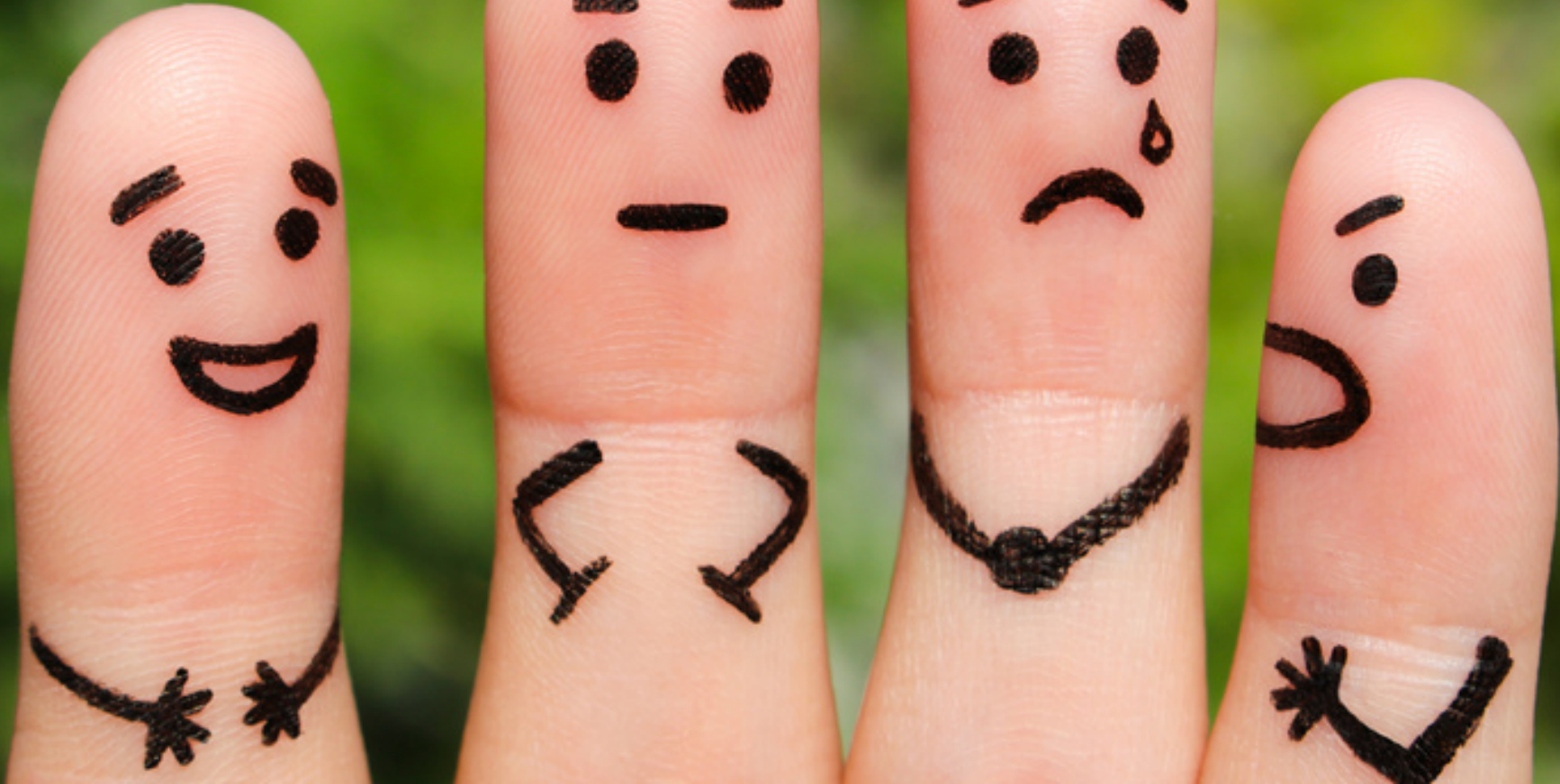


Micro-Learning

Micro-Learning



Ilu emocji może doświadczyć człowiek?



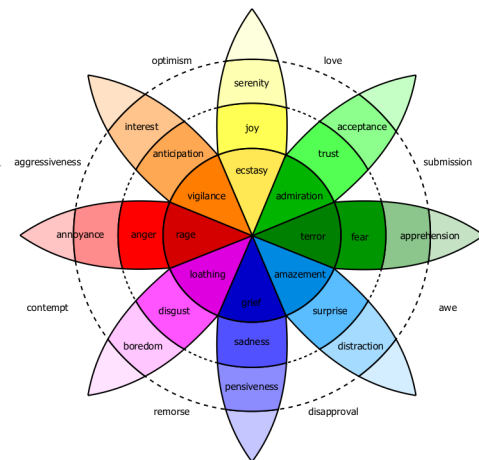


OKOŁO

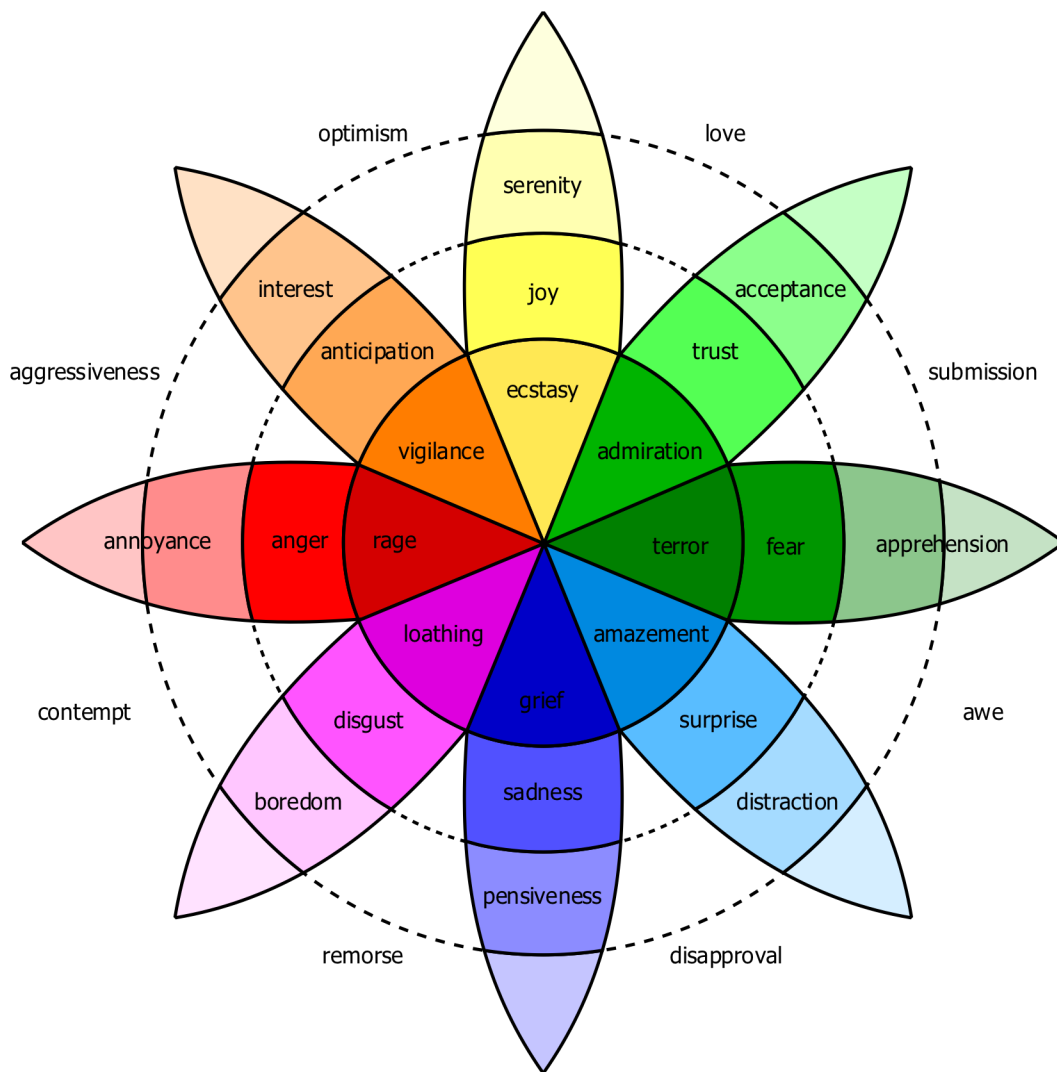
34.000

DZIAŁANIE Nr. 4

Rozpoznawanie emocji



Plutchik's "Koło Emocji"



8 Podstawowych emocji i ich przeznaczenie



Złość

Do walki z problemami



Strach

Aby ochronić nas przed niebezpieczeństwem



Oczekiwanie

By patrzeć w przyszłość i planować



Niespodzianka

Aby móc skupić się na nowych sytuacjach



Radość

Aby przypominać nam, co jest ważne



Smutek

Aby połączyć nas z tymi, których kochamy



Zaufanie

Aby połączyć się z ludźmi, którzy



Obrzydzenie

Aby odrzucić to, co jest niezdrowe





**Najbardziej znaczącą rolą emocji jest pomaganie
nam
SURVIVE**



Literatura emocjonalna

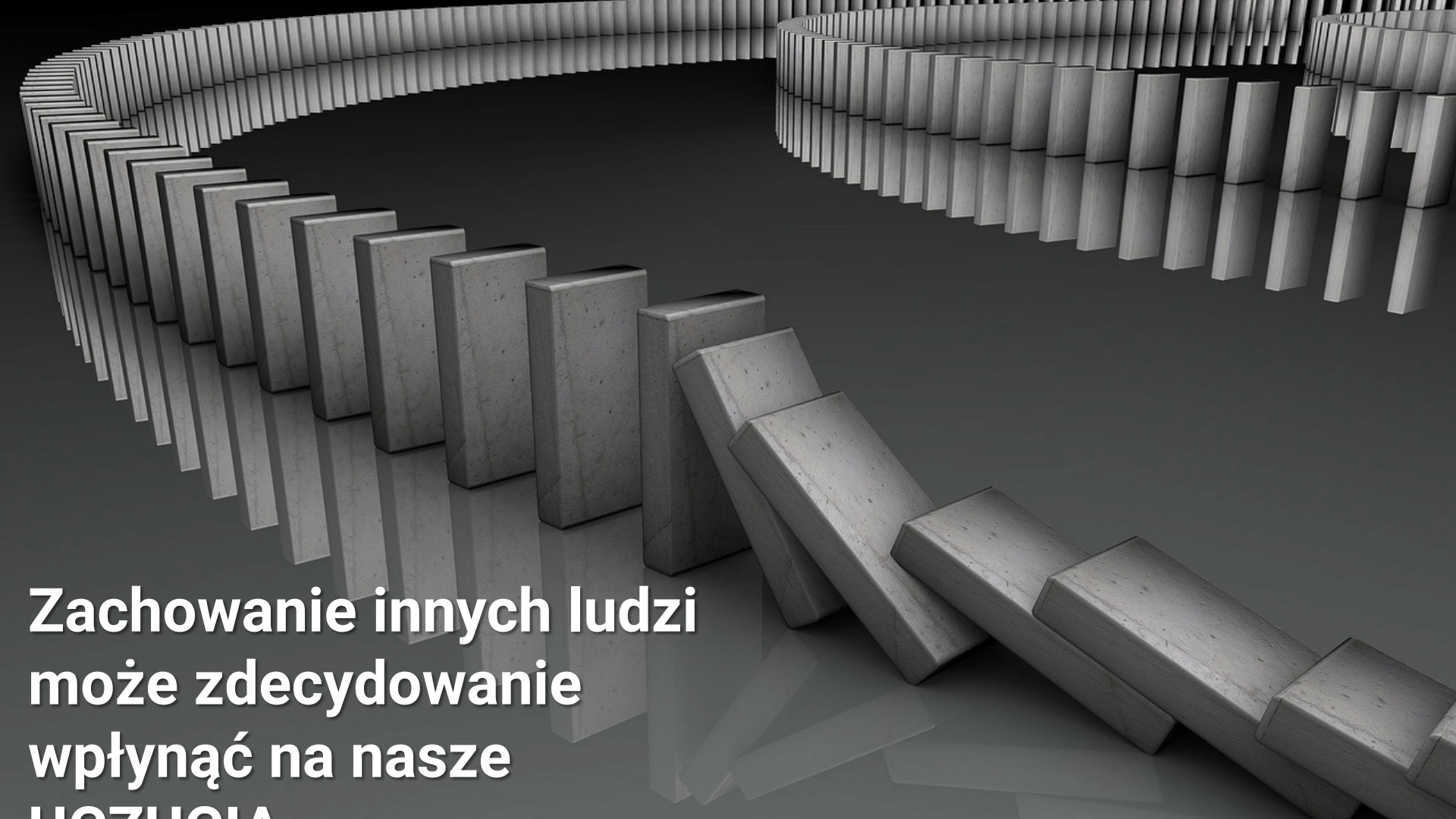


Posiadanie wypowiedzi na temat emocji, zrozumienie, jak różne emocje są ze sobą powiązane i jak zmieniają się one w czasie.

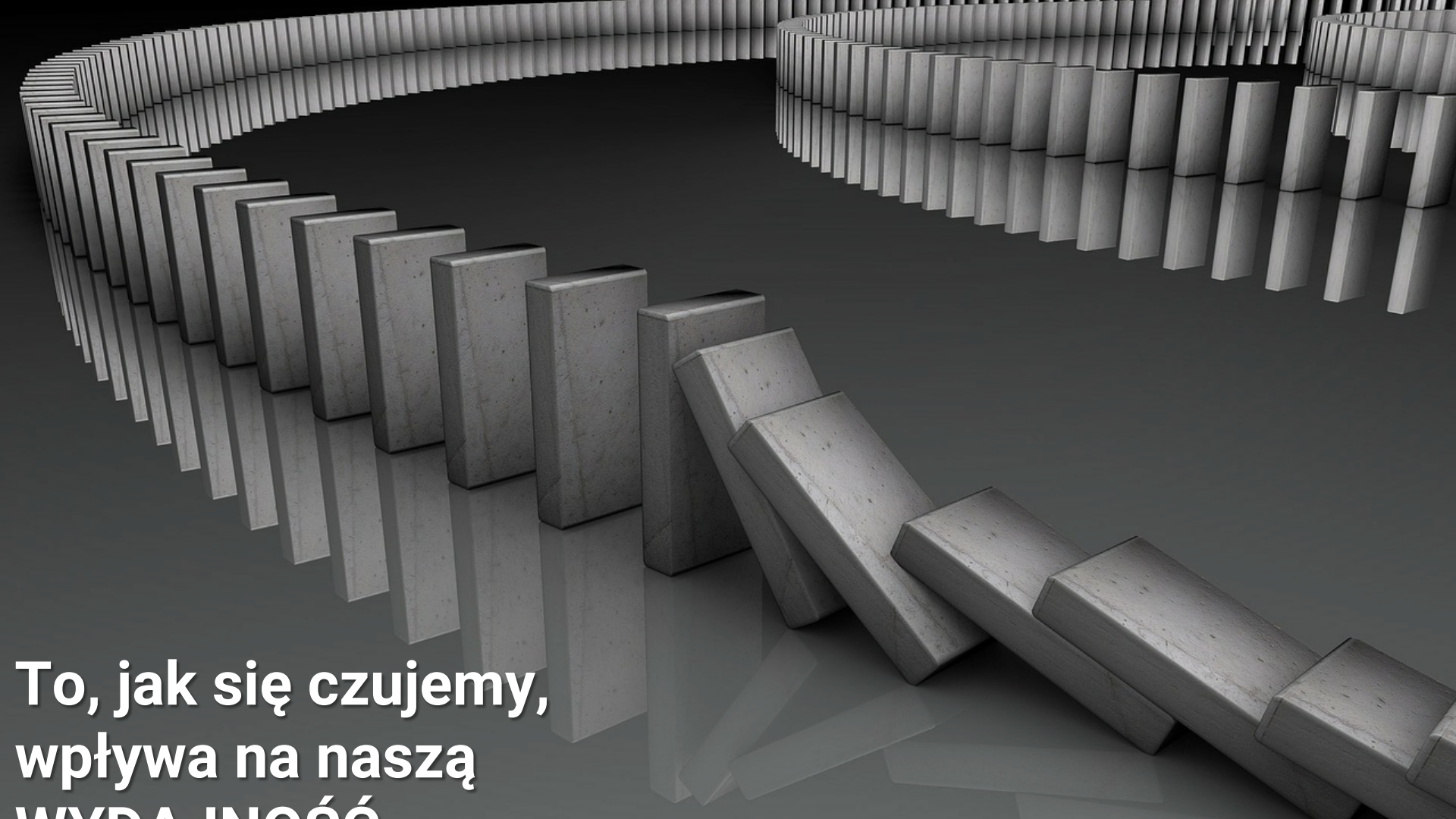
DZIAŁANIE Nr. 5

Dobry i zły edukator/trener





**Zachowanie innych ludzi
może zdecydowanie
wpłynąć na nasze
UCHYLENIA**



**To, jak się czujemy,
wpływa na naszą
WYDAJNOŚĆ**

Czym jest Inteligencja Emocjonalna?

Inteligencja emocjonalna

The background features a stylized profile of a human head in silhouette. Inside the head, there are several interlocking gears of various colors, including yellow, orange, and red. The background is filled with vibrant, multi-colored patterns, including concentric lines and abstract shapes in shades of purple, blue, and pink, creating a dynamic and artistic visual.

Jest to kompetencja, która umożliwia człowiekowi zrozumienie i efektywne zarządzanie swoimi emocjami, jak również emocjami innych, tak aby żyć w harmonii ze sobą i z

EQ

01

Samoświadomość

Zdolność do zrozumienia, jak się czujemy i jak myślimy o pewnej sytuacji.

02

Samoregulacja

Akceptacja i kontrola naszych emocji.

Podejmowanie odpowiedzialności.

03

Samomotywacja

Chęć doskonalenia się poprzez dążenie do jasno określonych celów.

05

Kompetencje społeczne

Zdolność do efektywnego radzenia sobie z uczuciami i relacjami z innymi ludźmi.

04

Życie w harmonii.

Empatia

Zdolność do rozumienia emocji innych.

Umiejętność postawienia się w cudzej sytuacji.



DZIAŁANIE Nr. 6

Akceptacja twoich emocji



Samoregulacja



DZIAŁANIE Nr. 7

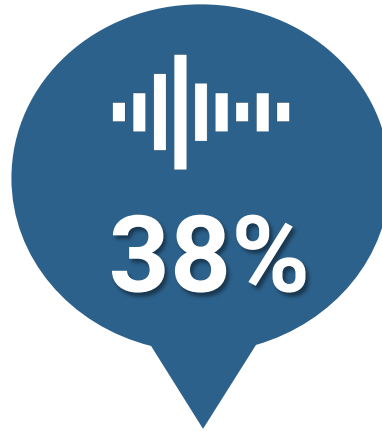
**Odgadnij jaki jest początkowy
nastrój**





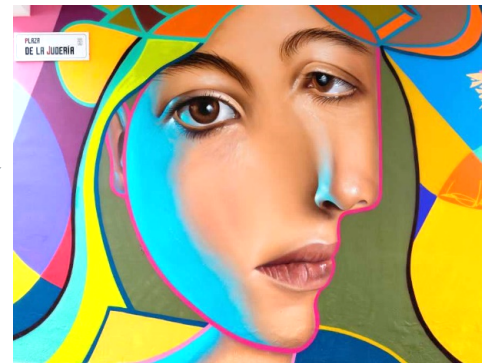
7-38-55%

Reguła komunikacji



DZIAŁANIE Nr. 8

Nawiązywanie kontaktu wzrokowego



PLAZA
DE LA JUDERÍA

Poprawa EQ i komunikacji

DZIAŁANIE Nr. 9

Wzmacnianie EQ w zespołach



DZIAŁANIE Nr. 10

The “Hero’s Journey” Prezentacja Canvas

The “Hero’s Journey” Presentation Canvas

Basic Info	Who is going to present?	When and where the presentation will take place?	How will the presentation be delivered? What means are going to be used?	
	Who is the audience? What issues the audience faces? What the audience wants to accomplish?			
Purpose, Audience	What is the purpose of the presentation? What we want to accomplish. For the specific audience? We want to inform the audience, to persuade to take action or just to have fun? What change we want to see to our audience after the delivery of the presentation?			
	What is the main message of our presentation?		What is the title of the presentation?	
Main Message				
The Story	The Protagonist A person or a group/company is faced with a problem and he/she/it cannot find a solution or he/she/it has a need.	The Antagonist Protagonist's problem or need. How he/she/it/it becomes difficult?	The Solution The solution he/she/it managed to find out via us.	The New Antagonist Although he/she/it/it initial problem/need was solved, a new one, a new antagonist comes up.
	The Solution What's the new solution as provided?	The Challenge If the challenge could have the form of a bigger project which is more like entrepreneurial, help is needed.	The Mentor How the help of the protagonist changed things?	Twitter like sum up This the magic on 140 characters the entrepreneur spirit are represented in short posts on Twitter.

This work is provided under the license Creative Commons Attribution-ShareAlike license. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Erasmus+ Project Grant Agreement No. 101015994

1 DO ROZWOJU

Patrz swojej publiczności

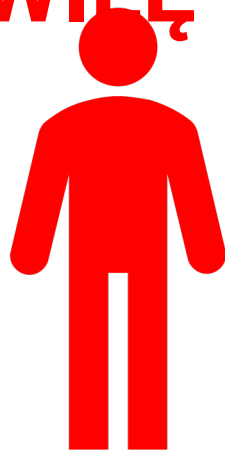
W OCZY

LUDZIE
UWAGA
WIERZYĆ I UFAĆ



CZUĆ SIĘ PEWNIĘ

**OTWARTA KLATKA
PIERSIOWA I RAMIONA
TRZYMAJ SWOJĄ
CHWILĘ WYTCHNIENIA
PRAWO**



2

3

**UCZYNIĆ ODPOWIEDNIĄ
PUBLICZNOŚĆ**

UŚMIECH



Erasmus+



**ABY WSPIERAĆ TO CO
TWIERDZISZ**

CHODZIĆ

4



Erasmus+

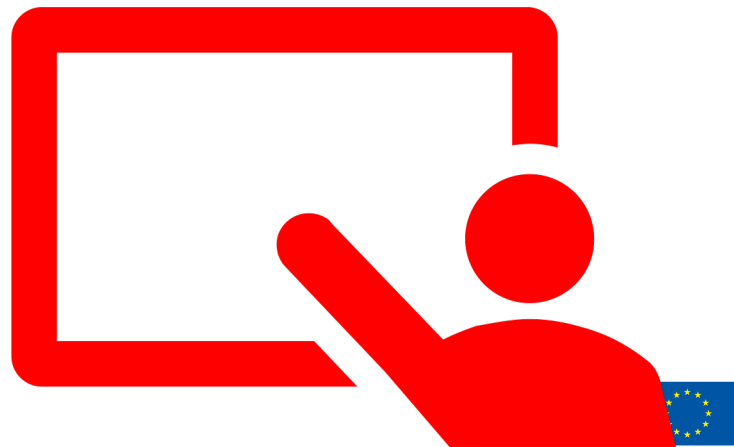
5

W CELU ZWRÓCENIA UWAGI NA FA

POKAŹ TO

NA EKSTRANIE I

OBEJRZYJCIE



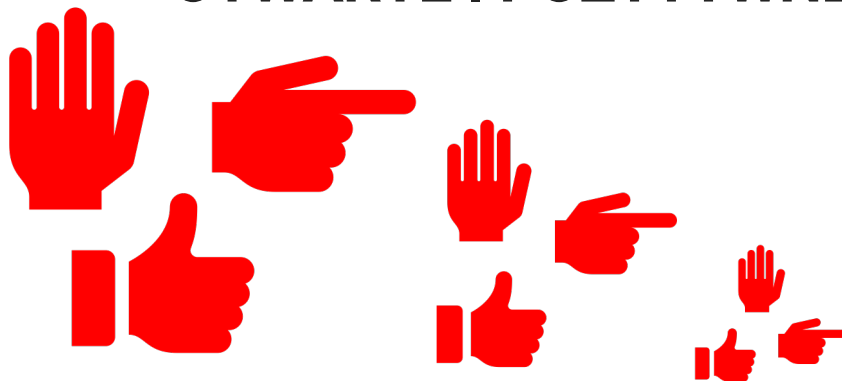
Erasmus+

**ŻEBY TWOJA PUBLICZNOŚĆ
KUPIŁA TWOJĄ HISTORIĘ**

**UŻYJ
GESTÓW**

OTWARTE I POZYTYWNE

6





feedback ✓



exemplar



SUSTAINABLE EDUCATION
SEAL
CYPRUS
ACTIVE LEARNING



 HUBKARELIA

INNEO

 The Rural Hub

