

## M8\_R.6 Google-Suche optimieren

	Beschreibung	Beispiel
“Suchbegriff”	Genauere Suche nach dem Suchbegriff. Dadurch wird deine Suche verfeinert und Synonyme ausgeschlossen.	“Graz Austria”
+	Erzwingt eine exakte Übereinstimmungssuche für ein einzelnes Wort oder einen Ausdruck.	Wien + Bäckerei
*	Übereinstimmung von beliebigen Wörtern und Sätzen	Meer * Strand
()	Gruppiert mehrere Begriffe oder Suchoperatoren, um zu steuern, wie die Suche ausgeführt wird.	(Meer ODER Ozean) Wellen
-	Schließt einen Begriff oder Ausdruck aus.	Harry -Potter
\$	Suche nach Preisen. Funktioniert auch mit dem Euro (€)	Ananas €
IN	Konvertiert eine Mengeneinheit in eine andere. Funktioniert mit Währungen, Gewicht, Temperatur usw.	50€ in GBP
OR	Sucht nach X <i>oder</i> Y. Ergibt Ergebnisse für X, Y oder beide.	Pizza <b>ODER</b> Pasta
definiere:	Google definiert das Wort wie ein Lexikon.	<b>definiere:</b> Unterkunft
site:	Begrenzt die Ergebnisse auf eine bestimmte Webseite.	<b>site:</b> exemplars.eu
intitle:	Findet Seiten mit einem oder mehreren bestimmten Wörtern im Titel.	<b>intitle:</b> erasmusplus
info:	Findet Informationen über eine bestimmte Seite	<b>info:</b> erasmusplus.com
source:	Findet Nachrichtenergebnisse von einer bestimmten Quelle.	<b>source:</b> erasmusplus
related:	Findet Seiten mit Bezug auf eine bestimmte Domain.	<b>related:</b> erasmusplus.com

### Link:

Ahrefs Pte Ltd. (2018): *Google Search Operators: The Complete List* (42 Advanced Operators). Abgerufen von: <https://ahrefs.com/blog/google-advanced-search-operators/> [11.06.2019]