



exemplar

# EXEMPLAR

**Junge IntegrationsleiterInnen  
mit Migrationshintergrund**

# Modul 8: IT und soziale Medien

**Vertrauenswürdige  
ORIGINALQUELLEN selbst finden**

# Einleitung



Jean Léon Gerome (1896):  
La Vérité sortant du puits

# Die Geschichte von der Wahrheit und der Lüge

- **Die Geschichte ist über 200 Jahre alt.  
Ist sie auch heute noch von  
Bedeutung? Warum?**
- **Welche Beziehung hat die Geschichte zur  
heutigen Zeit?**

# Wie geht die Geschichte weiter?

A

Müde, 200 Jahre im Brunnen zu verbringen, zieht die Wahrheit die Kleider der Lüge an, da dies der einzige Weg ist, von der Welt wieder akzeptiert zu werden.

So kann bis heute niemand die Wahrheit von der Lüge unterscheiden, außer von denjenigen, die beide unbekleidet

B

Die Wahrheit bleibt im Brunnen, aber manchmal kommen die Leute und setzen sich in ihre Nähe und suchen nach ihr. Wenn sie aufrichtig sind und sich nicht daran stören, sie nackt zu sehen, offenbart sie sich. Aber da es eine sehr persönliche Erfahrung ist, wird es immer nur einer Person nach der

C

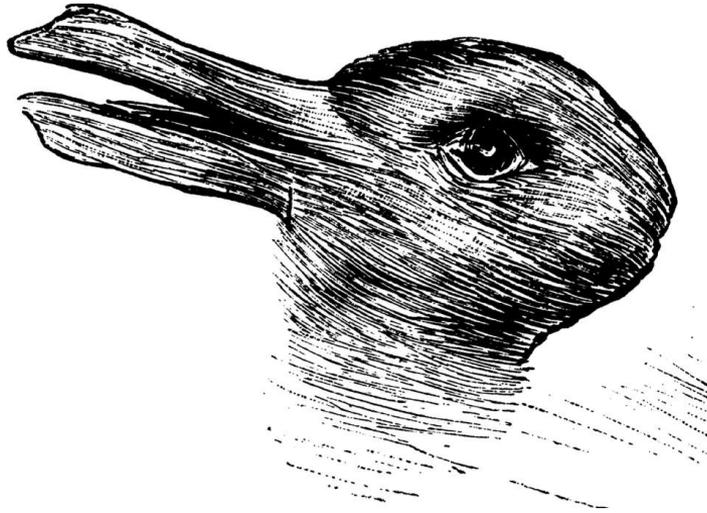
Die Wahrheit greift sich ein Handy und erkennt, wie infiziert die Welt durch die Worte der Lüge ist. Es gibt buchstäblich Hunderte von Milliarden Lügen. Einige Verbündete der Wahrheit haben Geschichten über sie geschaffen, aber sie sind nicht im Trend. Sie werden abgelehnt, gelächelt und ignoriert

## Wie würdest du reagieren?

- Würdest du die nackte Wahrheit oder eine gut gekleidete Lüge bevorzugen ?
- Wie würdest du auf die nackte und vielleicht unbequeme Wahrheit reagieren?
- Spielt der Kontext eine Rolle? Was ist zum Beispiel schlimmer: die Lüge eines Freundes oder einer Zeitung?

>

# Die Wahrheit finden



- Siehst du einen Hasen oder eine Ente?
- Beide Antworten sind richtig und wahr!
- Die Wahrheit ist manchmal offensichtlich, und manchmal Teil einer Interpretation.

- Wie können wir eine Lüge von der Wahrheit unterscheiden?
- Wie unterscheiden wir zwischen einer Lüge und einer persönlichen Interpretation?

# Die Wahrheit herausfinden – Gruppenarbeit

Bildet Gruppen und lest euch einen der folgenden Artikel durch:

- A) [Zucker = Rauchen?](#)
- B) [Giftiger Reis?](#)
- C) [Sexistische Werbung verboten](#)
- D) [Klimawandel](#)

**Was denkst du?**  
*Sind die vorgestellten Fakten glaubwürdig?*  
*Wie bist du zu dieser Entscheidung gekommen?*

# GLAUBWÜRDIGE INFORMATION

GENAUIGKEIT

AUTORITÄT

AKTUALITÄT

BERICHTERST  
ATTUNG

OBJEKTIVITÄT

## GENAUIGKEIT

- Ist die Information zuverlässig und ohne Tipp-, grammatische oder Rechtschreibfehler?
- Werden Verweise angegeben, um die Information auf ihre Richtigkeit zu überprüfen?
- Ist ersichtlich, wer für die Korrektheit des Materials verantwortlich ist?
- Gibt es Links zu anderen zuverlässigen Quellen?
- Sofern statistisches Material enthalten ist, sind die Quellen deutlich angegeben?

## AUTORITÄT

- Wird der (richtige) Name des Autors genannt?
- Welche Referenzen hat der Autor? Bestätigen diese den Autor als Autorität oder Experten auf diesem Gebiet?
- Gibt es eine klare Beziehung zwischen einer Institution und dem Autor? Handelt es sich um eine respektable Institution?
- Gibt es einen Link zu biografischen Informationen des Autors?

## AKTUALITÄT

- Ist das Datum der Veröffentlichung erkenntlich und neu?
- Ist das Datum für die Erhebung der Informationen angegeben?
- Wird die Seite aktualisiert?
- Sind die Links aktuell, funktionieren sie z. B.?
- Ist das wirklich die neueste Information zu diesem Thema?



## BERICHTERSTATTUNG

- Ist der Umfang des Themas klar dargelegt?
- Werden ergänzende Materialien (Referenzen, Diagramme, Statistiken, Grafiken usw.) genannt?
- Gibt es Links zu anderen Quellen für dieses Thema?

## OBJEKTIVITÄT

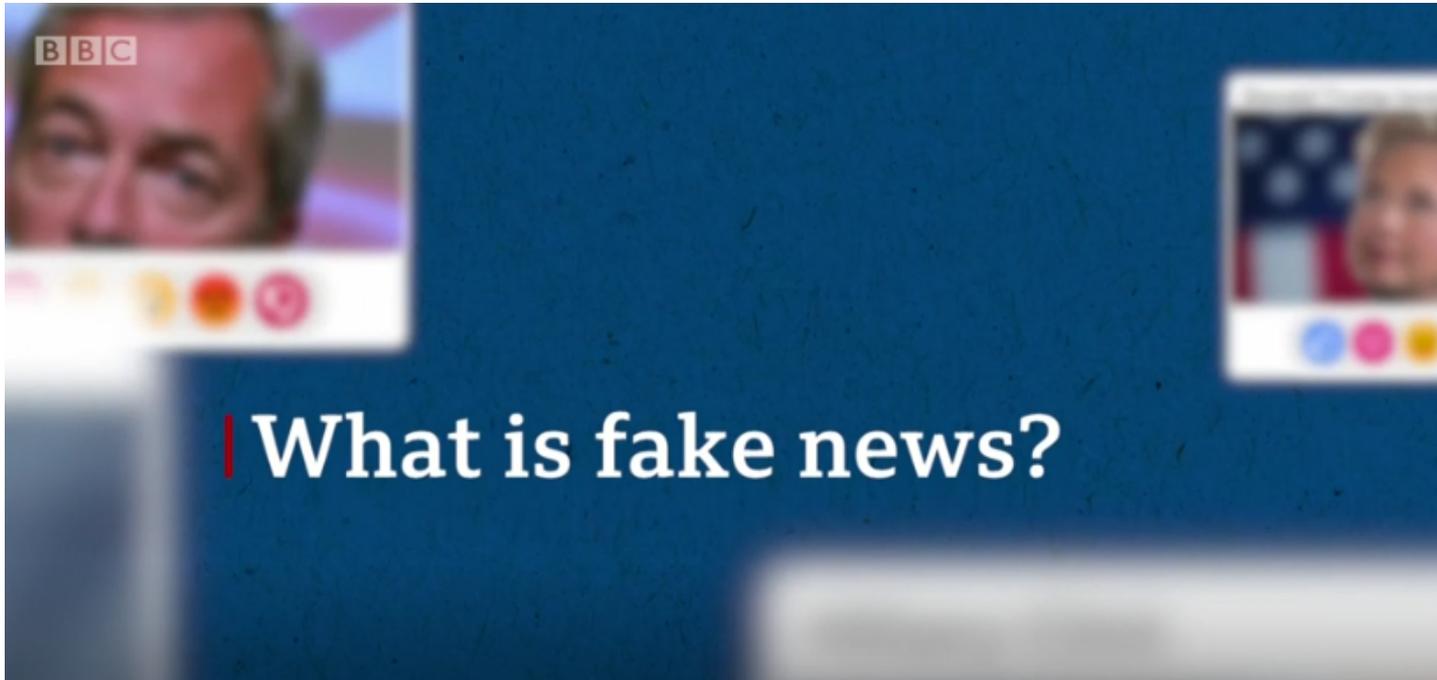
- Sind die dargestellten Informationen so unvoreingenommen wie möglich dargestellt?
- Bezieht sich die Seite auf Fakten, oder versucht der Autor, den Nutzer umzustimmen?
- Werden Bilder zur Beeinflussung des Meinung des Nutzers verwendet? Sind sie emotional oder neutral? Wurden sie in irgendeiner Weise bearbeitet?

# Warum machen wir diese Übung?

- "Falschnachrichten" verbreiten sich immer mehr – vor allem im Internet, aber auch in Printmedien und im Fernsehen.
- Sie werden oft mit echten Nachrichten gemischt, so ist es schwierig, die beiden voneinander zu



# Wie man FALSCHNACHRICHTEN entdeckt



# Wie man FALSCHNACHRICHTEN entdeckt



## Was genau sind FALSCHNACHRICHTEN?

### Zwei Arten von FALSCHNACHRICHTEN

- Geschichten, die nicht wahr sind.
- Geschichten, die etwas wahr, aber nicht ganz korrekt sind.

Und: Wahre Geschichten, die Menschen für falsch halten, weil sie nicht mit ihnen einverstanden sind oder sie für unbequem halten.

# FALSCHNACHRICHTEN erkennen

## HOW TO SPOT FAKE NEWS



**CHECK YOUR BIASES**  
Consider if your own beliefs could affect your judgement.



**ASK THE EXPERTS**  
Ask a librarian, or consult a fact-checking site.

**IFLA**  
International Federation of Library Associations and Institutions  
[www.ifla.org](http://www.ifla.org)

The graphic is titled 'HOW TO SPOT FAKE NEWS' with a magnifying glass over the 'O'. It is divided into two columns. The left column features a red scales of justice icon, the heading 'CHECK YOUR BIASES', and the text 'Consider if your own beliefs could affect your judgement.' The right column features a red owl wearing a graduation cap icon, the heading 'ASK THE EXPERTS', and the text 'Ask a librarian, or consult a fact-checking site.' At the bottom, the IFLA logo and full name are displayed, along with the website 'www.ifla.org'. The background has a decorative border of red and black triangles.

### **Tip:**

Schaue dich nach folgenden Falschnachrichten-Seiten hier um:

[https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_fake\\_news\\_websites](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_fake_news_websites)

## Erneute Prüfung nach neuen Informationen

■ Jetzt:

Prüfe erneut, ob dein Artikel glaubwürdig oder nicht ist, nachdem du diese Kriterien für glaubwürdige Informationen gelesen hast.

**Denke daran: es ist in Ordnung, die Meinung zu ändern, wenn du neue Informationen bekommst!**

# Vertrauenswürdige Originalquellen selbst finden

Wie verwendest du Google im allgemeinen?

- Wie würdest du herausfinden, wieviel 7 Euro in US-Dollar oder GB-Pfund sind?
- Wie würdest du herausfinden, was "Präzipitation" bedeutet?
- Wie würdest du nach einem bestimmten Lied suchen, das dir nicht aus dem Kopf geht, von dem du aber weder den Künstler noch den Titel kennst?

# Verschiedene Möglichkeiten zu googeln



## Vertrauenswürdige Quellen auf Google finden

- Je nachdem, was du in die Suchleiste eingibst, wirst du Ergebnisse bekommen, die zu den gegoogelten Begriffen passen.
- Versuche nach der gleichen Information auf verschiedene Art zu suchen. Achte auf deine eigene Voreingenommenheit!
- Versuche zu suchen nach:
  - ▷ „Mondlandung“
  - ▷ „Mondlandung Beweis“
  - ▷ „Mondlandung falsche Beweise“

Welche  
Unterschiede  
bemerkest du?

## Tipps, wie man Google verwendet - Teil 1

- Verwende die wichtigsten Nomen / Verben / Adjektive
  - ▷ „Wien beste Bäckerei“
  
- Wähle Wörter, die wahrscheinlich auf der Webseite, auf der du suchst, erscheinen.
  - ▷ „Kopfschmerzen loswerden“ statt „was mache ich, wenn mein Kopf wehtut?“

## Tipps, wie man Google verwendet - Teil 2

- Mache dir keine Sorgen wegen der Rechtschreibung oder Großbuchstaben. Google bietet dir die wahrscheinlichste Information.
- Benutze die Bilder-Rückwärtssuche
  - ▶ Finde heraus, wo ein Foto aufgenommen wurde und er es sonst noch benutzt

## Tipps, wie man Google verwendet - Teil 3

### ■ Filtere deine Ergebnisse!

- ▶ Benutze „Tools“ um die Zeit zu definieren und ob Google wortwörtlich (=verbatim) danach suchen soll.



- ▶ Verwende "Einstellungen" für weitere Informationen

## Tipps, wie man Google verwendet - Teil 4

- Benutze die erweiterte Suche, um deine Suchergebnisse noch weiter einzugrenzen
- Achte auf Voreingenommenheit!
  - ▶ Google sucht die passendsten Antworten, was durch die Analyse kollektiver Suchanfragen von Nutzern entschieden wird (so funktioniert auch die Auto-Vervollständigungsfunktion).

# Finding Tory using Google Operators

” “	+	OR	intitle:
*	()	AND	info:
-	\$	define:	source:
~	IN	Site:	related:

# Abschließender Faktencheck!

- Verwende jetzt die Google-Suchoperatoren und mache einen abschließenden Faktencheck mit deinem Artikel
- Erzähle deiner Gruppe nach 5 Minuten, was du herausgefunden hast!

**Danke fürs  
Mitmachen!**



# exemplar

