

# EXEMPLAR

**Młodzi liderzy ds. integracji  
imigrantów**

# Moduł 8: IT i media społecznościowe

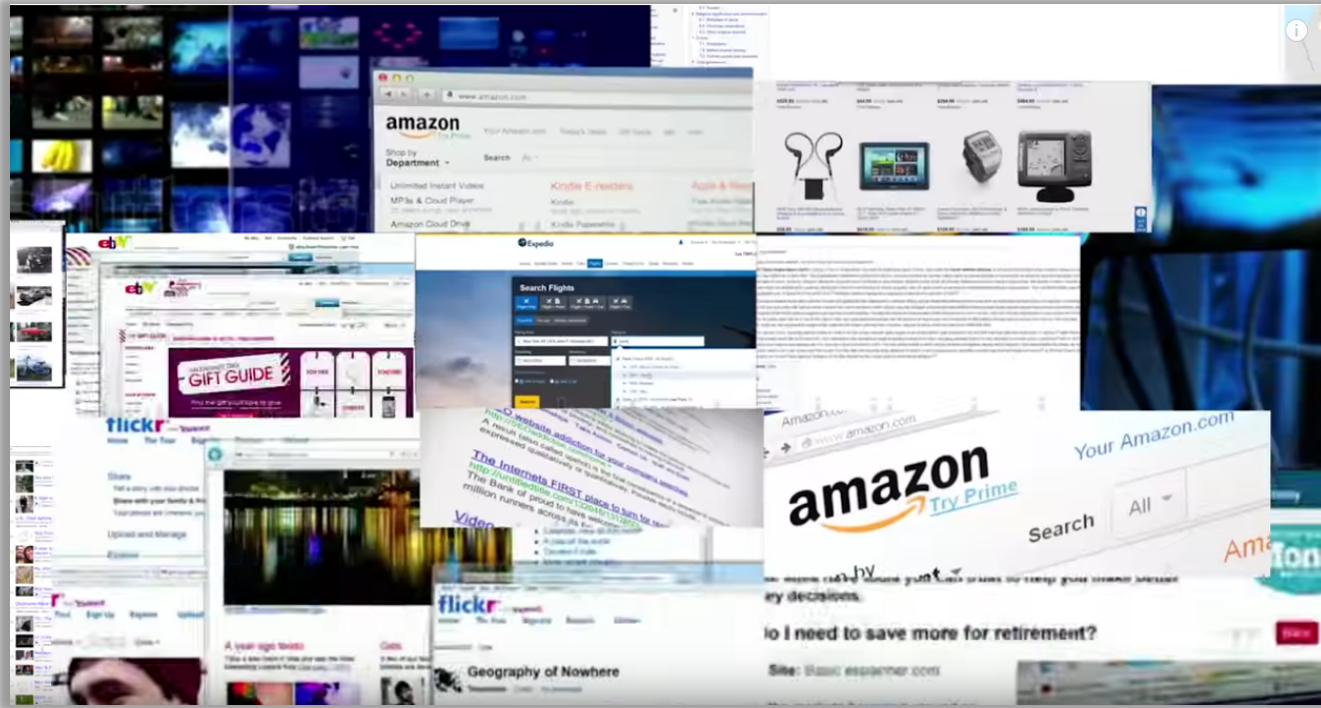
**PRZEWODNIK PO INTERNECIE:  
Social media, trolle i fake news**

# Witamy w Internecie

- Internet lub World Wide Web stał się kluczową częścią naszego życia zawodowego i prywatnego.
- Jak to działa? Jak to się zaczęło? Jak to się rozwinęło? Przekonajmy się!



# Co to jest internet?



## Kluczowe fakty dotyczące ewolucji Internetu

- Początek lat siedemdziesiątych w Stanach Zjednoczonych.
- Głównym celem była wymiana informacji w szybkiej i zdecentralizowanej sieci.
- Kontrolowany przez nikogo i wszystkich
  - Każdy użytkownik jest odpowiedzialny za swoje własne zachowanie i zgłaszanie działań niezgodnych z prawem/bezprawnych.

# Jak rozwinął się internet?



## WEB 1.0

Statyczna sieć informacyjna  
"tylko do odczytu"  
1989-2005



## WEB 3.0

Sieć semantyczna  
"Wykonanie na papierze  
czytanym  
od 2016 r.



## WEB 2.0

Portal społecznościowy  
"odczytywanie-  
zapisywanie"  
2004-2016

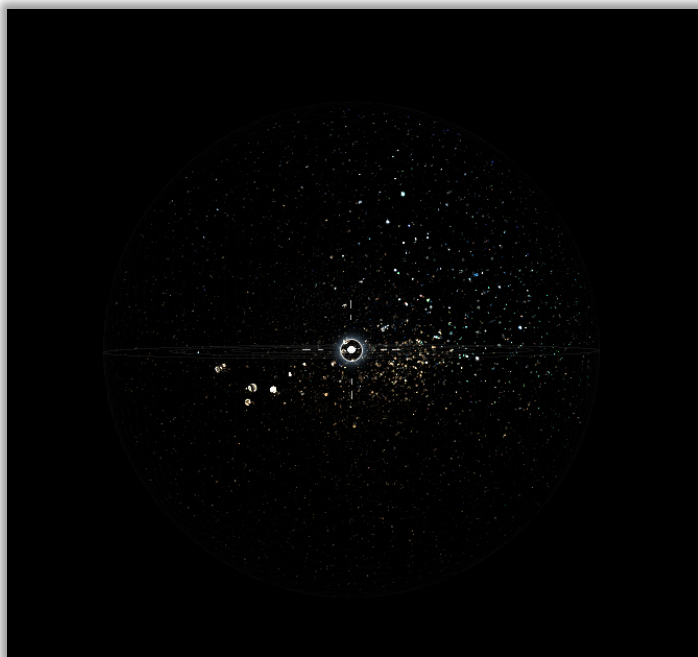


## WEB 4.0

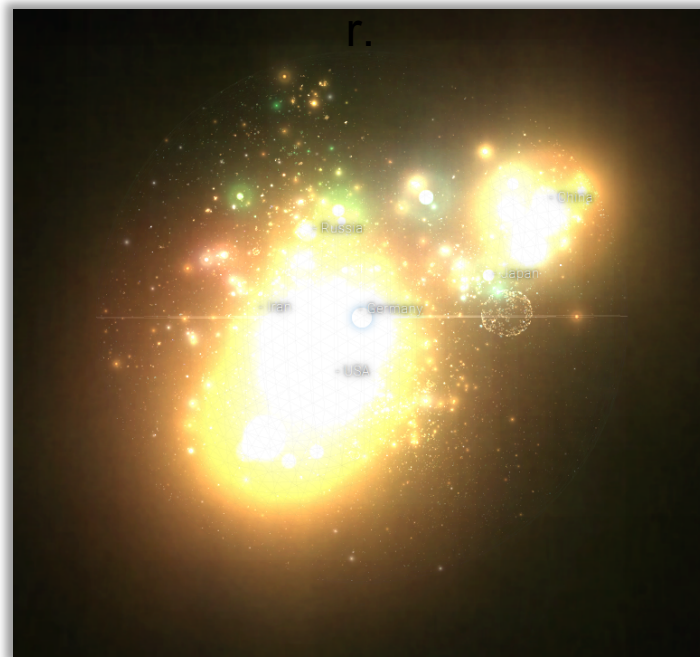
The intelligent web (AI)  
"waluta odczytu i  
zapisu"  
od 2020 r.

# Jak wygląda internet?

Internet w 1996



Internet w 2016



# Rodzaje stron internetowych

- Jakiego rodzaju strony internetowe znasz i używasz?
- Z jakich portali społecznościowych korzystasz i do jakich celów?



## Wejście do Strefy Mediów Społecznych

- Domeny budują klastry w zależności od tego, jak b... powiązane oni są dla siebie nawzajem.
- To samo zjawisko ma miejsce w każdej dziedzinie jako Sztuczna Inteligencja analizuje nasze zachowanie w sieci.



## ■ Czy Social Media są bezpłatne?

- Nie bardzo. Płacimy naszymi danymi osobowymi.
- Być może słyszałeś o "dużych danych" i ich wykorzystaniu do celów marketingowych.
- Duże dane przynoszą ogromne zyski operatorom/właścicielom stron internetowych.

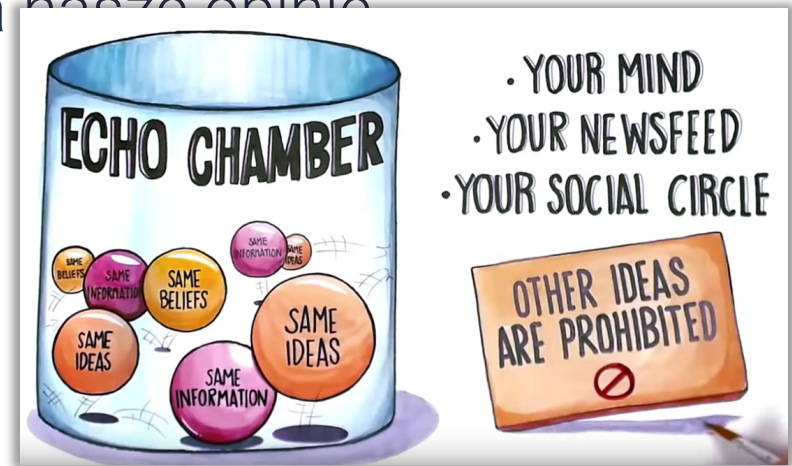
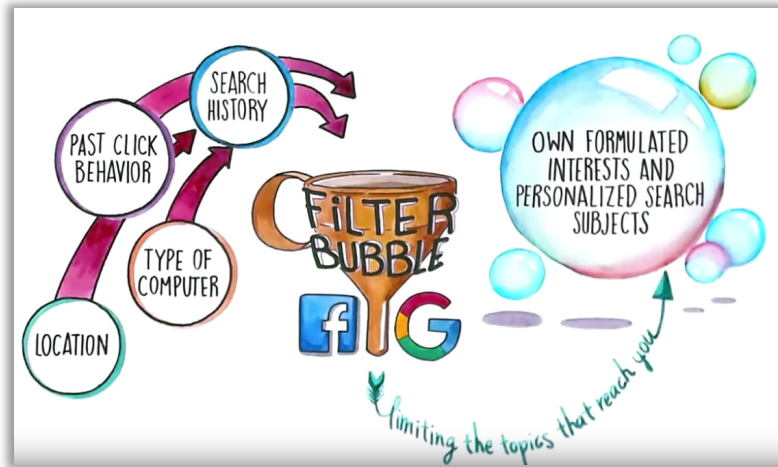
## Koszt mediów społecznościowych II

- Szczególnie w serwisach społecznościowych nasze zachowanie w sieci jest bardzo widoczne.
- Algorytmy wolą pokazywać nam treści, które są podobne do tych, które konsumujemy
- Dlaczego? Ze względu na reklamy i zysk

Możesz podać przykład?

# Pęcherzyki filtracyjne i komory echowe

- Nasze częste zachowania wzmacniają naszą własną pęcherzyków filtracyjnych, a komora echa wzmacnia nasze opinie



# Pęcherzyki filtracyjne i komory echowe II

## Bańka filtracyjna

- Ograniczona oferta informacyjna w oparciu o nasze indywidualne zachowania w sieci
- "myślenie wewnątrz pudełka"

## Izba Echo

- Wzmocnienie istniejących opinii, pomysłów, przekonań, ponieważ bańka filtracyjna wspiera teraz przepływ informacji z "zewnątrz".

Czy kiedykolwiek  
zauważyłeś te  
pęcherzyki filtracyjne /  
komory echowe przedtem?

tak?

## Pęcherzyki filtracyjne i komory echa III

- Oba opisują to samo zjawisko.
  - Oba są tworzone przez nasze własne zachowanie.
  - Oba przeszkadzają nam w nauce nowych rzeczy.
  - Oba są ryzykowne i czasami niebezpieczne.
- Ale...: Oba pomagają nam poruszać się w nieskończonym świecie sieci.

Aktywnie rozszerzaj swoje źródła wiadomości i patrz poza swój horyzont, aby czasami uciec przed bańką.



# Niebezpieczeństwa związane z portalami społecznościowymi

- Oprócz Bąbelków Filtracyjnych, jakie inne rodzaje wątków można napotkać podczas surfowania po Internecie?

TROLL MAKE INTERNET MAD.

TROLL LIKE ANGER.

TROLL WANT PEOPLE AS

MISERABLE AS TROLL.



## Wątki online

■ Niektóre wątki są **niebezpieczne**:

- ▶ phishing, kradzież tożsamości, hakerstwo, wirusy, ...

■ Niektóre wątki są bardzo **niebezpieczne**:

- ▶ fałszywe wiadomości, fałszywe tożsamości, śledzenie, ...

■ Niektóre wątki są **obraźliwe i bolesne**:

- ▶ trolle internetowe, cybernękanie



## Jak zachowywać się w sieci World Wide Web

- Istnieją pewne zasady, jak zachowywać się w społeczności internetowej.
- Etyka lub etykieta online = "Netykieta"
- Zobaczmy, czy jesteście wzorowymi obywatelami Internetu (= netizens)

# Nigdy nie miałem... - Netykieta

## **NIGDY NIE MIAŁEM...**

- ... udostępniać publicznie obraz bez podawania źródła.
- ...obrazić kogoś online
- ...dzielić się wiadomościami bez sprawdzania faktów
- ...wrzucić zdjęcie/film kogoś bez jego zgody

## ■ Kto ma jeszcze 2 lub 3 punkty?

- ▶ Niesamowite! Jesteście modelowymi netizenami!

## ■ Kto ma 0-1 punktów?

- ▶ Dlaczego to zrobiłeś?
- ▶ Zrobiłbyś to jeszcze raz?

## Netykieta III - Siedem zasad podstawowych

1. Pamiętaj o człowieku za parawanem
2. Zachowuj się w sieci jak w offline
3. Wiedz, gdzie jesteś (kontekst)
4. Szacunek dla czasu i możliwości innych ludzi
5. Wykorzystaj swoją anonimowość
6. Szacunek dla prywatności innych ludzi
7. Wybaczanie uczciwych błędów i różnic kulturowych

## Działalność grupy – wzorowy Netizen

- Jaką cechę posiada wzorowy Netizen?
- Jakiego rodzaju **zachowanie** pokazuje wzorowy Netizen w sieci?
- Jak wzorowy Netizen **radzi sobie z** fałszywymi wiadomościami, trollami, dręczycielami i innymi **wyzwaniami**?
- Jakie są twoje **aspiracje i strategię**, aby uczynić internet lepszym miejscem dla wszystkich?

- Co cię dzisiaj najbardziej zainteresowało?
- Jaki rodzaj zachowań przyjmiesz, aby stać się modelowym netizenem?

**Dziękuję za udział!**



exemplar



SUSTAINABLE EDUCATION  
**SEAL**  
**CYPRUS**  
ACTIVE LEARNING



HUBKARELIA

**INNEO**

The Rural Hub

