

Młodzi liderzy integracji migrantów [EXEMPLAR].

IO1 - Liderzy integracji Program nauczania

Plan lekcji

Moduł 8: Informatyka i media społecznościowe

Jednostka 2: Przewodnik EXEMPLAR po Internecie. Historia mediów społecznościowych, spacery i fałszywe wiadomości.

Opis zajęć dydaktycznych	Czas (w minutach)	Wymagane materiały/urządzenia	Ocena/ Ocena
<p><u>Otwarcie warsztatu:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Witaj uczestników i przedstaw się (trener)• Obecny porządek obrad i lista podpisów na prospekcie	5 minut	Porządek obrad; Lista podpisów;	Wypełniona lista podpisów
<p><u>Intro: Witamy w Internecie.</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Zaczynij od filmu wideo, aby zbudować wspólną płaszczyznę: Czym jest Internet (video; 3:44 min).• Powtórz kluczowe fakty wymienione w filmie przy użyciu PPT. Szybki przegląd ewolucji internetu z web 1.0 do web 4.0.	10 minut	IO1_M8_Unit_8.1._Prezentacja_WzórGuideToTheInternet (Slide 3-6) Wideo Code.org (2016, 27 czerwca). <i>Czym jest Internet?</i> Odzyskane z	Uczestnicy zaangażują się we wszystkie działania grupy.

<ul style="list-style-type: none"> • Uczestnicy mogą zagłębić się głębiej w historię Internetu, jeśli chcą po szkoleniu, korzystając z samodzielnie kierowanych zasobów edukacyjnych (02_HistoryOfTheInternet). • Powiedz uczestnikom, że chcesz zabrać ich w podróż, korzystając z przewodnika EXEMPLARA po Internecie. Aby skutecznie poruszać się, najpierw potrzebujemy mapy. 		<p>{C:\$aacff}{c:\$aacff}{c:\$aacff}{c:\$aacff}Tłumaczenie: {c:\$aacff}Korekta: {c:\$aacff}Korekta</p>	
<p><u>Działanie 1: Mapa Internetu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Otwórz stronę internetową i pokaż mapę znanego internetu (webverse.org; wybierz 1996, jeśli chcesz pokazać postęp historyczny i wybierz 2016, aby kontynuować; użyj lewego przycisku myszy do obracania, klawiszy strzałek do nawigacji punktu widzenia i powiększenia kółka myszy). • Rozpocznij historię (musisz kliknąć na tekst na dole, aby kontynuować). 	<p>15 minut</p>	<p>PC, połączenie z Internetem</p> <p>IO1_M8_Unit_8.1._Prezentacja_WzórGuideToTheInternet (Slide 7)</p> <p>www.Webverse.org</p>	<p>Uczestnicy zaangażują się we wszystkie działania grupy.</p>

<ul style="list-style-type: none">• Wyświetlanie najpopularniejszych stron za pomocą menu. Możesz również zapytać uczestników o nazwy stron internetowych, które możesz przeszukiwać w pasku wyszukiwania na górze strony.• Wyjaśnij, że Internet stale się rozwija i że pojawia się coraz więcej klastrów. Im większa domena ("gwiazda") jest wizualizowana, tym większy jest ruch w sieci. Im bliżej siebie znajdują się dziedziny, tym bardziej są one ze sobą powiązane i powiązane. Dla przykładu, osoby odwiedzające amazon.com prawdopodobnie również odwiedzą wish.com wkrótce po lub wcześniej.• Uczestnicy mogą przyrzeć się temu bliżej w samodzielnie kierowanych materiałach edukacyjnych (03_MapOfTheInternet) i zanurzyć się głębiej w sieci po szkoleniu.			
---	--	--	--

<p><u>Działanie 2: Rodzaje klastrów/obszarów internetowych</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Aby kontynuować, zbieraj typy (lub obszary) stron internetowych wraz z uczestnikami za pomocą flipchart lub answergarden.ch. Na przykład: Wyszukiwarki, encyklopedie, sieci mediów społecznościowych, fora, zakupy online, platformy wideo, dostawcy poczty elektronicznej, strony z wiadomościami itp.• Wskazówka dla AnswerGarden; 1) utwórz answerergarden 2) wpisz swoje pytanie (temat = "Jakie strony internetowe znasz i używasz?") i naciśnij Enter 3) uczestnicy muszą otworzyć stronę answerergarden zawierającą automatycznie wygenerowany numer w adresie URL• Zapytaj uczestników, w jakich celach najczęściej korzystają z mediów społecznościowych i dlaczego wolą niektóre sieci od innych. Możesz utworzyć drugi Ogród Odpowiedzi, jeśli chcesz na to pytanie.	<p>10 minut</p>	<p>PC, połączenie z Internetem</p> <p>Answergarden.ch LUB flipchart.</p> <p>IO1_M8_Unit_8.1._Prezentacja_WzórGuideToTheInternet (Slide 8)</p>	<p>Uczestnicy zaangażują się we wszystkie działania grupy.</p>
--	-----------------	---	--

<ul style="list-style-type: none"> Jednostka będzie kontynuowała pracę z mediami społecznościowymi i społecznościami internetowymi, więc podczas przeglądu zebranych obszarów, postaraj się zakończyć w tych punktach, aby zapewnić płynne przejście do następnego tematu. 			
<p><u>Działanie 3: Wejście do strefy mediów społecznościowych</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Jak pokazano na przykładzie webvernetu, domeny budują klastry. To samo zjawisko ma miejsce nawet wewnątrz każdego klastra. Ponieważ jesteśmy coraz częściej w sieci 4.0, sztuczna inteligencja oraz automatyczne boty i algorytmy starają się analizować nasze zachowania w sieci i działać odpowiednio. Oznacza to, że im więcej podobnych treści, tym więcej boty wiedzą o nas indywidualnie. Zapytaj uczestników, czy są w stanie przypomnieć sobie przykład z własnego doświadczenia. Na przykład: przy wyszukiwaniu 	<p>15 minut</p>	<p>IO1_M8_Unit_8.1._Prezentacja_WzórGuideToTheInternet (Slide 9-14)</p> <p>MinuteVideos. (2016, 28 grudnia). <i>Bąbelki filtracyjne</i>. Odzyskane z https://youtu.be/Zk1o2BpC79g</p>	<p>Uczestnicy zaangażują się we wszystkie działania grupy.</p>

<p>konkretnego elementu na Amazonie, Amazon zaoferuje więcej reklam z tym elementem lub czymś bardzo podobnym. Czasami ma to sens (coś zbędnego jak długopisy), czasami nie (coś niepowtarzającego się jak lodówka).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Korzystając z tych samych połączeń w kółko, związek między podobnymi informacjami lub podobnymi dziedzinami staje się silniejszy, a sieć dowiadyuje się o indywidualnych zachowaniach i zainteresowaniach w sieci. • Obejrzyj film "Filter Bubble and Echo Chamber" [3:17 min]. Powtórz kluczowe fakty używając PPT i zadać uczestnikom pytania dotyczące PPT. • Spróbuj poprowadzić dyskusję w kierunku, dlaczego te bąbelki filtrujące mogą być niebezpieczne, aby zapewnić przejście do następnego tematu. 			
<p>Działanie 4: Niebezpieczeństwa mediów społecznościowych</p>	<p>10 minut</p>	<p>IO1_M8_Unit_8.1._Prezentacja_WzórGuideToTheInternet</p>	

<ul style="list-style-type: none"> Przeglądając media społecznościowe lub jakąkolwiek społeczność online, użytkownicy napotkają różne "wątki", takie jak: <ul style="list-style-type: none"> Trolle Kliknij przycisk Przynęty Fałszywe nowości/podrobione treści: Artykuły informacyjne, cyfrowo zmienione obrazy, ... Fałszywe tożsamości i przestępcy 		(Slide 15-16)	
<p><u>Działalność 5: Netykieta</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Gra: "Nigdy nie miałem okazji". W celu przygotowania należy wyciąć symbole podane w M8_R. 8 - każdy uczestnik powinien otrzymać 3 emblematy do rozpoczęcia gry. Kiedy czytasz zdania "Nigdy nie mam nigdy", uczestnicy, którzy wykonali wspomnianą akcję, muszą oddać jedno godło. Jeśli nie zrobią tego, mogą zachować swoje emblematy. 	15 minut	<p>IO1_M8_Unit_8.1._Prezentacja_WzórGuideToTheInternet (Slide 17-20)</p> <p>IO1_M8_Unit_8.2_F2F Resource_R.6_NetizenEmblems_print</p>	Uczestnicy zaangażują się we wszystkie działania grupy.

<ul style="list-style-type: none"> • Na koniec zapytaj, kto ma jeszcze 3, 2, 1 lub brak emblematów. Chwalcie tych z 3 emblematami za bycie odpowiedzialnymi obywatelami sieci (=netizens) i zapytajcie innych (nie osobiście, ale ogólnie jak "tych, którym pozostało 1-0 emblematów....") "jakiego rodzaju działania dokonałeś i dlaczego? Zrobisz to jeszcze raz? Dlaczego/Dlaczego nie? " • Zapytaj ostatniego "Nigdy nie miałem okazji" - pytanie, tym razem odwracające uwagę od bycia ofiarą/stroną poszkodowaną, a nie commiter/bully. • Kontynuacja zasad netykiety i konsekwencji niewłaściwego zachowania. 			
<p>Działanie 6: Bycie wzorem do naśladowania - netizen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie grup po 2-4 osoby. Każda grupa powinna otrzymać flipchart lub plakat A3, długopisy i karty. 	30 minut	IO1_M8_Unit_8.1._Prezentacja_WzórGuideToTheInternet (Slide 21)	Flipcharty/plakaty stworzone przez uczestników.

<ul style="list-style-type: none"> • Grupy powinny stworzyć plakat pokazujący, w jaki sposób model netizen powinien działać online oraz jakie cechy i działania powinien realizować taki model netizen. • Zapytaj ich również o wyzwania, przed jakimi stanie taki model netizen i jak mogą sobie z tym poradzić. Jakie są ich aspiracje i strategię, aby internet stał się lepszym miejscem dla wszystkich? 			
<p><u>Zamknięcie warsztatu: Wzór umowy o pracę w sieci (Netizen Agreement)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wreszcie, każdy uczestnik powinien w 1-2 zdaniach zgłosić, które z omawianych aspektów w ciągu ostatnich 2 godzin były dla niego najbardziej interesujące/ważne i jakie zachowania przyjmą, aby w przyszłości stać się wzorem do naśladowania. 	10 minut	IO1_M8_Unit_8.1._Prezentacja_WzórGuideToTheInternet (Slide 22)	Uczestnicy zastanowią się nad warsztatami.
Całkowity czas trwania modułu	2 godziny		