

## Young Migrant Integration Leaders [EXEMPLAR]

### IO1 – Program nauczania dla prowadzących integrację

#### Moduł 8: Technologie informatyczne IT i media społecznościowe

##### Materiały do samodzielnej nauki

#### Wprowadzenie do modułu:

Jest to ósmy moduł programu nauczania liderów integracji. Moduł ten dotyczy tematu "Technologie informatyczne i media społecznościowe", który koncentruje się na identyfikacji wiarygodnych informacji i strategii rozróżniania wiarygodnych źródeł i fałszywych wiadomości. Uczestnicy uczą się, jak szukać konkretnych treści i jak je weryfikować. W drugiej części uczą się, jak ewoluował Internet i jak właściwie współdziałać w sieci.

<b>Osiągnięte efekty nauki</b>	<p>Wiedza: rozpoznawanie cech godnych zaufania źródeł i zasobów; rozpoznawanie cech i powtarzających się wzorców fałszywych źródeł i zasobów; rozpoznawanie cech zamierzonych negatywnych i prowokacyjnych interakcji w mediach społecznościowych (trolle); poszukiwanie konkretnych informacji i skuteczne filtrowanie wyników; rozpoznawanie ograniczeń bańki filtrującej i tzw "echo chambers" oraz świadomość ich mechanizmów; przywoływanie w ogólnym zarysie ewolucji Internetu i sieci od 1.0 do 4.0.</p>
	<p>Umiejętności: wykorzystanie skutecznych technik wyszukiwania i znajdowania określonych treści; analiza i weryfikacja wiarygodności informacji, wiadomości i źródeł w sposób krytyczny przed udostępnieniem ich treści; zrozumienie, wyjaśnienie i pokazanie, w jaki sposób można zweryfikować dokładność i wiarygodność (ponownych) źródeł; przestrzeganie podstawowych zasad netykiety; przekroczenie granic baniek filtrujących i "echo chambers".</p>
	<p>Postawy: wyszukiwanie możliwych rozwiązań problemów w Internecie z pełnym przekonaniem; rozpoznawanie potencjału i ograniczeń informacji online; działanie jako wzór do naśladowania w zakresie netykiety i odpowiedzialnego korzystania z Internetu; obalenie fałszywych wiadomości udostępnianych online przez rówieśników korzystających z niewiarygodnych źródeł.</p>



## Rozdział 2.1 Znalezienie godnego zaufania oryginalnego zasobu (samodzielnie) emplar

### Godne zaufania oryginalne zasoby zawierają wiarygodne informacje

W Internecie są tysiące stron internetowych. Niektóre z nich nie tylko rozpowszechniają prawdziwe historie, ale także te, które budzą wątpliwości. Kiedy czytasz informacje na stronach internetowych, ważne jest, aby zastanowić się nad tymi źródłami. Należy zwrócić szczególną uwagę na następujące aspekty: autorytet, dokładność, obiektywizm, wartość i zakres (Coates S.2019).

### Fałszywe informacje

Przeciwieństwem wiarygodnych informacji są fałszywe informacje. Ważne jest, aby dostrzec fałszywe wiadomości, aby przestać je rozpowszechniać i przeciwstawić się im. Fałszywe wiadomości i fałszywe treści są często łączone z emocjonalną prowokacją, często zapisywane są DRUKOWANYMI LITERAMI, aby zyskać więcej uwagi, a czasem wprowadzane z zastosowaniem tzw przynęt "click baits", takich jak "Nigdy nie uwierzysz, co się stało..." lub podobnych. Specjalistyczną radą jest sprawdzenie, czy dana strona internetowa jest umieszczona na liście fałszywych wiadomości w Wikipedii: [https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_fake\\_news\\_websites](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_fake_news_websites)

Czasami trudno jest stwierdzić, czy dana historia jest prawdziwa, czy nie (a czasami jest to bardzo oczywiste). Zaleca się wyszukiwanie dodatkowych informacji na stronie Google i działa to jeszcze lepiej, gdy korzystamy z usług operatorów wyszukiwarek Google. Można je znaleźć tutaj: <https://ahrefs.com/blog/google-advanced-search-operators/>

## Rozdział 2.2 Przewodnik EXEMPLAR po Internecie - Historia mediów społecznościowych, trolli i fałszywych wiadomości.

Sieć internetowa Word Wide Web (www) stała się istotną częścią naszego życia zawodowego i prywatnego. Nie jest kontrolowana przez wszystkich i przez nikogo w tym samym czasie, ponieważ nie ma osobnej władzy odpowiedzialnej za Internet. Istnieją oczywiście przepisy prawa, a większość z nich ma charakter krajowy, ale niektóre są międzynarodowe, wydane np. przez Unię Europejską.

Jedną z takich ustaw reprezentujących Unię Europejską w mediach społecznościowych i w Internecie jest ustawa zwana "prawem do bycia zapomnianym". Oznacza to, że jeśli usunąłeś swój profil w mediach społecznościowych, ale miesiąc później zdjęcie profilowe nadal pojawia się w Google, gdy szukasz swojego nazwiska, możesz poprosić platformę mediów społecznościowych o usunięcie swoich zdjęć z Internetu (Unia Europejska 2019).

Pomimo tych praw bardzo trudno jest usunąć informacje i dane z Internetu. Ponieważ Internet jest ciągle zmieniającym się miejscem, usunięcie raz zamieszczonych informacji jest prawie niemożliwe. Informacje mogą być udostępniane na całym świecie w zaledwie kilka sekund, więc nawet jeśli źródło usunie oryginalne informacje, wiele innych osób już je udostępniło i skomentowało lub zrobiło zrzut ekranu. Może to niestety doprowadzić do tego, że informacje nigdy nie znikną całkowicie z Internetu. Rola organów polega na tym, że użytkownicy zgłaszają nielegalne lub obraźliwe treści, co oznacza, że każdy użytkownik



również ponosi za nie odpowiedzialność. Dlatego też naprawdę ważne jest, aby zachować ostrożność w odniesieniu do danych osobowych i zdjęć w Internecie.

### **Bańki filtrujące , "echo chambers", Big Data**

Media społecznościowe nie są naprawdę bezpłatne, ponieważ płacisz za nie swoimi danymi osobowymi. Operatorzy serwisów internetowych zarabiają na analizie danych wszystkich swoich użytkowników, stąd termin "big data". "Big data" oznacza, że analizowane są ogromne zbiory danych, a wzorce, trendy i skojarzenia są szacowane i interpretowane. Wyniki są wykorzystywane do tworzenia atrakcyjniejszych i bardziej zindywidualizowanych reklam, dzięki którym kupujesz więcej produktów lub usług.

Szczególnie w sieciach społecznościowych nasze zachowanie w sieci online jest bardzo zauważalne. A Algorytmy wolą pokazywać nam treści podobne do tych, z których korzystamy. Powoduje to powstawanie tzw. baniek filtrujących i "echo chambers".

### **Bańki filtrujące**

Dzięki tej bańce filtrującej otrzymujemy ograniczone informacje na temat naszego zachowania w sieci. Otrzymujemy tylko te informacje, które algorytm uważa za interesujące dla nas.

### **Echo Chamber**

Nie ma przepływu informacji z "zewnątrz", co oznacza, że algorytm decyduje o tym, które posty kanały informacyjne otrzymują. Istniejące opinie, idee i przekonania są podtrzymywane - skutkuje to tzw. Echo chambers i prowadzi do tego, że ludzie są utrzymywani w swoim myśleniu, i nie nabierają nowych perspektyw.

### **Zagrożenia w Internecie**

"Wujek Google" zawsze ma odpowiedź na twoje pytania. Jeśli nie ma bezpośredniej odpowiedzi w Google, zostaniesz przekierowany na różne fora i wątki. Na tych stronach internetowych zalecana jest ostrożność, ponieważ ludzie często udzielają informacji na tematy, o których nic nie wiedzą. Tak zwane fałszywe informacje mogą być rozpowszechniane bardzo szybko. Osoby, które nie posiadają żadnej wiedzy na dany temat lub mają niewielką wiedzę na ten temat, ale nadal odczuwają potrzebę "informowania" opinii publicznej, mogą zamieszczać anonimowo lub przyjmować fałszywe tożsamości w tych wątkach.

Ta anonimowość może skłaniać ludzi do pisania niemiłych rzeczy o innych, a nawet prowadzić do poważnych form nękania w sieci. Ważne jest jednak, aby wiedzieć, że za każdym ekranem kryje się osoba, której mogą zaszkodzić takie komentarze i zachowanie. Porady na temat dobrej "netykiety" internetowej można znaleźć w następnej sekcji.

### **Netykieta**

W odniesieniu do netykiety ważne jest, aby nie zapominać, że za każdym ekranem znajduje się osoba, którą należy traktować z szacunkiem. Należy również szanować prywatność innych, a także różnice kulturowe. Zawsze pamiętaj, że powinieneś zachowywać się online w ten sam sposób, w jaki zachowywałbyś się offline.

## Źródła

Coates, S. (2019). *What Makes a Source Credible?* Link: <https://sites.google.com/site/evaluatingsourcecredibility/for-students/what-makes-a-source-credible>

European Union (2019, June 14). *Data protection and online privacy*. Link: [https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/internet-telecoms/data-protection-online-privacy/index\\_en.html](https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/internet-telecoms/data-protection-online-privacy/index_en.html)

Hardwick, J. (2018, May 22). *Google Search Operators: The Complete List (42 Advanced Operators)* [blog]. Link <https://ahrefs.com/blog/google-advanced-search-operators/>

McLean, C. (2017, June 8). *How to Deal Effectively With Online Trolls*. Douglas Magazine. Link <https://douglasmagazine.com/deal-effectively-online-trolls/>

NoName [Minutevideos]. (2016, December 28). *Filter Bubbles and Echo Chambers* [Plik wideo]. Link <https://youtu.be/Zk1o2BpC79g>

NoName [Code.org] (2016, June 27). *What is the Internet?* [Plik wideo]. Link <https://youtu.be/Dxcc6ycZ73M>

Ross, S. T. (2011): *THE CORE RULES OF NETIQUETTE*. Link <http://www.albion.com/netiquette/corerules.html>