

# EXEMPLAR

**Mladí migrantští integrační  
leaderi**

# Modul 8: IT a Sociální média

**NALEZENÍ TORY:  
Důvěryhodné originální zdroje**

# Úvod



Jean Léon Gerome (1896):  
La Vérité sortant du puits

- **Příběh je starý 200 let.  
Je stále důležitý? Proč?**
  
- **Jak je příběh spjat s naší dobou?**

## Jak příběh pokračuje?

A

Unavená po 200 letech ve studni, si Pravda obléká šaty Lži, jelikož je to jediný způsob, jak ji může svět opět přijmout.

Od toho dne, byla Pravda a Lež k nerozeznání, kromě těch, kdo je spatřili neoblečené.

B

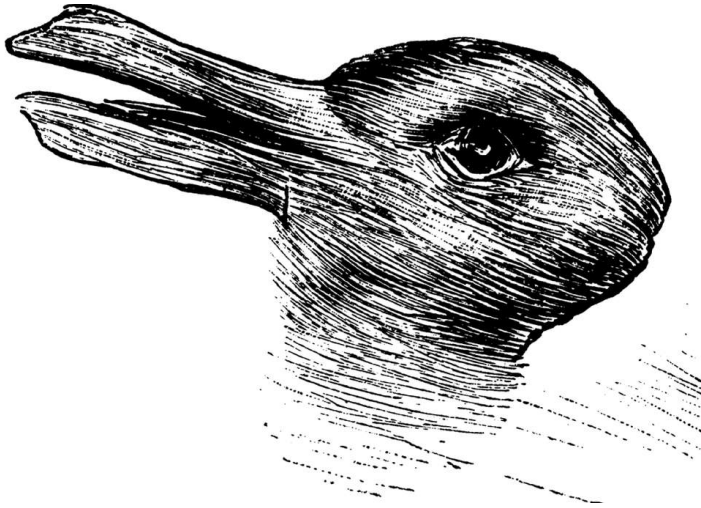
Pravda zůstává ve studni, ale někdy lidé přijdou, sednou si poblíž a hledají ji. Pokud to myslí upřímně a jsou připraveni ji spatřit nahou, Pravda se jim ukáže. Ale jelikož je to velmi osobní zážitek, stane se to jen jedné osobě, jednou za čas.

C

Pravda se zmocní mobilního telefonu a uvědomí si, jak je svět nakažen slovy Lži. Existují doslova stovky miliard lží. Někteří spojenci Pravdy o ní vytvořili příběhy, ale ty nejsou trendy. Jsou zamítnuty, odstraněny a ignorovány.

## Jak byste reagovali?

- Preferujete holou pravdu nebo dobře zaobalenou lež?
- Jak byste reagovali na holou, možná nepříjemnou pravdu?
- Záleží na kontextu?  
Například: Co je horší? Když lže přítel nebo noviny?
- Je pravda vždy pro všechny stejná?



- Vidíte zajíce nebo kachnu?
- Obě odpovědi jsou správné a pravdivé!
- Pravda je někdy zcela evidentní a někdy záleží na interpretaci.

# Pravda vs Lež

- Jak rozeznáme lež od pravdy?
- Jak rozlišíme lež od osobní interpretace?



## Nalezení pravdy – Skupinová práce

Vytvořte skupiny a přečtěte si jeden z následujících článků :

- A) [Sugar = Smoking](#)
- B) [Poisonous Rice?](#)
- C) [Sexist Ad Banned](#)
- D) [Climate Change](#)

***Co si o tom myslíte?***  
*Jsou prezentovaná fakta důvěryhodná?*  
*Jak jste došli ke svému rozhodnutí?*

## DŮVĚRYHODNÉ INFORMACE

PŘESNOST

AUTORSTVÍ

AKTUÁLNOST

POKRYTÍ

OBJEKTIVITA

## PŘESNOST

- Je informace spolehlivá a neobsahuje překlepy a gramatické a pravopisné chyby?
- Jsou přiloženy reference pro možnost ověření?
- Je zřejmé, kdo je zodpovědný za přesnost materiálu?
- Jsou zde odkazy na další spolehlivé zdroje?
- Pokud je zahrnut statistický materiál, jsou jasně uvedeny zdroje?

## AUTORSTVÍ

- Je uvedeno jméno skutečného autora?
- Jaká jsou pověření autora? Identifikují autora jako autoritu nebo odborníka v oboru?
- Je zde jasný vztah mezi institucí a autorem? Je to respektovaná instituce? Je zde odkaz na autorovu biografii?

### AKTUÁLNOST

- Je datum publikování viditelný a z nedávné doby?
- Je uvedeno datum, kdy byly informace shromážděny?
- Je stránka udržována aktuální?
- Jsou odkazy aktuální, např. fungují opravdu?
- Je to opravdu nejaktuálnější informace k tématu?

## POKRYTÍ

- Je předmět tématu jasně uveden?
- Jsou uvedeny doprovodné materiály (reference, grafy, statistiky, grafika atd.)?
- Existují odkazy na jiné zdroje k tématu?

### OBJEKTIVITA

- Jsou informace prezentovány s co nejmenším zaujetím?
- Je web faktický, nebo se autor pokouší změnit názor uživatele?
- Používají se fotografie a obrázky k ovlivnění názoru uživatele? Jsou emocionální nebo neutrální? Jsou nějakým způsobem upravovány?

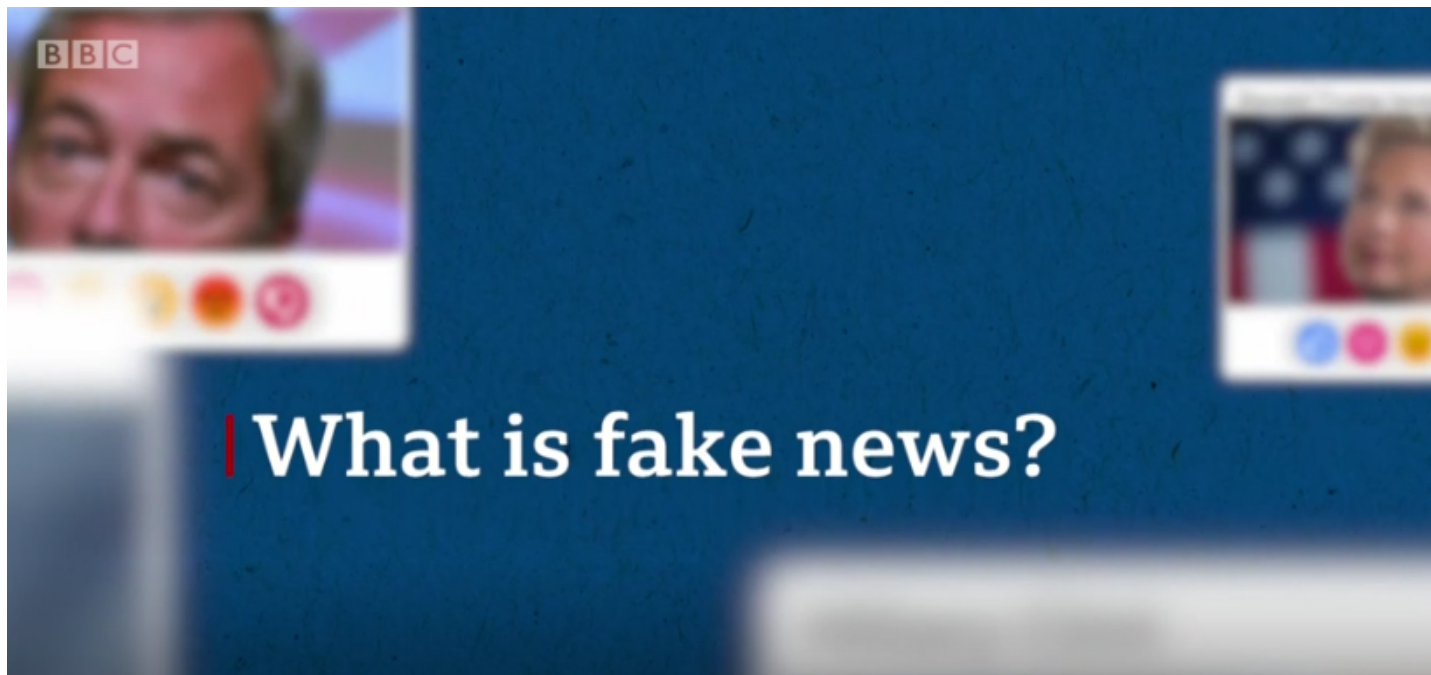
## Proč děláme toto cvičení?

- „Fake News“ se víc a víc šíří – zvláště na internetu ale také v tištěných médiích a v TV.
- Často jsou promíchány se skutečnými zprávami, takže je těžké je od sebe rozlišit.





# Jak odhalit FAKE NEWS



# Jak odhalit FAKE NEWS



## Co jsou to FAKE NEWS?

Dva druhy FAKE NEWS:

- Příběhy, které nejsou pravdivé.
- Příběhy, na kterých je trochu pravdy, ale nejsou úplně přesné.

A: Příběhy, o kterých lidé tvrdí, že jsou falešné, protože s nimi nesouhlasí nebo jim nevyhovují.

# Identifikace FALEŠNÝCH ZPRÁV

## HOW TO SPOT FAKE NEWS



**CHECK YOUR BIASES**  
Consider if your own beliefs could affect your judgement.



**ASK THE EXPERTS**  
Ask a librarian, or consult a fact-checking site.

**IFLA**  
International Federation of Library Associations and Institutions  
www.ifla.org

The graphic is a white rectangular box with a dark blue header containing the title 'HOW TO SPOT FAKE NEWS' in white, bold, uppercase letters. A red magnifying glass icon is positioned over the letter 'O' in 'SPOT'. Below the header, the box is divided into two columns. The left column features a red icon of a balance scale above the text 'CHECK YOUR BIASES' and a subtext 'Consider if your own beliefs could affect your judgement.' The right column features a red icon of an owl wearing a graduation cap above the text 'ASK THE EXPERTS' and a subtext 'Ask a librarian, or consult a fact-checking site.' At the bottom of the box, there is a decorative border of red and dark blue triangles, and the IFLA logo and name are centered.

### Dobrý tip:

Zde se podívejte na populární fake news stránky:

[https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_fake\\_news\\_websites](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_fake_news_websites)

## Přehodnocení po nové informaci

■ Nyní:

Přehodnoťte, zda je váš článek důvěryhodný nebo ne potom, co jste se dozvěděli tato kritéria důvěryhodných informací.

**Nezapomeňte:** *Je v pořádku změnit názor, když obdržíte novou informaci!*

# Nalezení Tory – Důvěryhodné originální zdroje

Jak obecně používáte Google?

- Jak byste zjistili, kolik je 7 Euro amerických dolarů nebo britských liber?
- Jak byste zjistili, co je to „precipitace“?
- Jak byste našli určitou písničku, která vám běží v hlavě, ale nevíte, kdo ji zpívá, ani neznáte název?

# Různé styly googlování



## Nalezení Tory na Googlu

- Podle toho, co napíšete do vyhledávače, obdržíte informaci, která odpovídá googlovaným pojmům.
- Zkuste hledat stejné informace různými způsoby. Dejte si pozor na vlastní zaujatost!
- Zkuste najít:
  - ▷ „Přistání na Měsíci“
  - ▷ „Důkaz přistání na Měsíci“
  - ▷ „Falešný důkaz přistání na Měsíci“

Jakého rozdílu jste si všimli?



## Tipy jak používat Google - 1

- Používejte hlavní podstatná jména/slovesa/přídavná jména
  - ▷ „Vídeň nejlepší pekařství“
- Vybírejte slova, která se pravděpodobně objeví na webové stránce, kterou hledáte.
  - ▷ „odstranění bolestí hlavy“ místo „co dělat, když mě bolí hlava?“

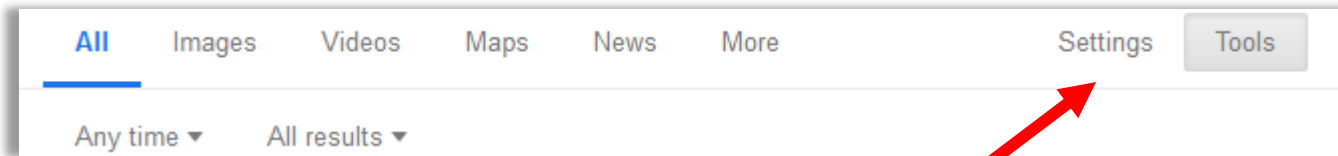
## Tipy jak používat Google - 2

- Nedělejte si starosti s pravopisem nebo velkými písmeny. Google vám nabídne nejrelevantnější informaci.
- Použijte zpětné vyhledávání fotografií  
Zjistěte, odkud fotografie je a kdo další ji používá

## Tipy jak používat Google - 3

### ■ Své výsledky filtrujte!

- ▶ Používejte „Nástroje“ pro zadání času a toho, zda by měl Google hledat slovo po slovu (= doslovně)



- ▶ Pro další informace použijte Nastavení

## Tipy jak používat Google - 4

- Použijte **pokročilé vyhledávání**, abyste co nejvíce zúžili své výsledky
- Dejte pozor na předpojatost!
  - ▶ Google vyhledává nejvhodnější odpovědi a rozhoduje o tom analýzou hromadného vyhledávání uživatelů (takto funguje také funkce automatického doplňování).

# Nalezení Tory za použití Google operátorů

|     |    |         |          |
|-----|----|---------|----------|
| ” “ | +  | OR      | intitle: |
| *   | () | AND     | info:    |
| -   | \$ | define: | source:  |
| ~   | IN | site:   | related: |

# Poslední kontrola!

- Nyní použijte operátory Google a proveďte poslední kontrolu vašeho článku.
- Po 5 minutách řekněte skupině, co jste zjistili!

**Děkujeme za vaši  
účast!**



exemplar



SUSTAINABLE EDUCATION  
**SEAL**  
**CYPRUS**  
ACTIVE LEARNING



 HUBKARELIA

**INNEO**

 The Rural Hub

