

**Mladí migrantští integrační leadeři [EXEMPLAR]**

**IO1 – Kurikulum pro integrační leadery**

**Plán lekce**

**Modul 8: IT a sociální média**

**Lekce 2: EXEMPLAR průvodce po internetu. Příběh sociálních médií. Trollové a Fake News.**

<b>Popis učebních aktivit</b>	<b>Doba trvání (minuty)</b>	<b>Materiál/požadované vybavení</b>	<b>Hodnocení</b>
<p><u>Zahájení workshopu:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uvítání účastníků a představení se (lektor)</li> <li>Prezentace programu a rozdání podpisového archu</li> </ul>	5 minut	Program; Podpisový arch;	Vyplněný podpisový arch
<p><u>Úvod: Vítejte na internetu</u></p> <p>Začněte s videem, abyste vytvořili společný základ: Co je to internet (video; 3:44 min).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zopakujte klíčová fakta uvedená ve videu pomocí PPT. Poskytněte rychlý přehled o vývoji internetu z webu 1.0 na web 4.0.</li> </ul>	10 minut	IO1_M8_Unit_8.1._Prese ntation_ExemplarsGuide ToTheInternet (Snímek 3-6)	Účastníci se zapojí do všech skupinových aktivit
		Video Code.org (2016, June 27). <i>What is the Internet?</i>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pokud chtějí, mohou se účastníci ponořit hlouběji do historie internetu po tréninkovém kurzu, pomocí samostatně řízených studijních zdrojů (02_HistoryOfTheInternet).</li> <li>• Řekněte účastníkům, že je chcete vzít na cestu, pomocí EXEMPLAR průvodce po internetu. Pro efektivní navigaci potřebujeme nejprve mapu.</li> </ul>		<p>Získáno z <a href="https://youtu.be/Dxcc6ycZ73M">https://youtu.be/Dxcc6ycZ73M</a></p>	
<p><b>Aktivita 1: Mapa internetu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otevřete web a ukažte mapu známého internetu (webverse.org; zvolte 1996, pokud chcete ukázat historický pokrok a zvolte 2016 pro pokračování; použijte levé tlačítko myši pro otáčení, šipky pro navigaci vašeho pohledu a zvětšení kolečkem myši).</li> <li>• Spusťte příběh (pro pokračování musíte kliknout na text dole)</li> <li>• Zobrazte nejoblíbenější stránky pomocí nabídky. Můžete také požádat účastníky o názvy</li> </ul>	<p>15 minut</p>	<p>PC, internetové spojení IO1_M8_Unit_8.1._Presentation_ExemplarsGuide ToTheInternet (Snímek 7)</p> <p><a href="http://www.Webverse.org">www.Webverse.org</a></p>	<p>Účastníci se zapojí do všech skupinových aktivit</p>

<p>webových stránek, které můžete hledat ve vyhledávací liště v horní části webu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlete, že internet neustále roste a že se objevuje stále více clusterů. Čím větší je doména („hvězda“) vizualizována, tím větší je online provoz. Čím blíže jsou domény k sobě navzájem, tím blíže jsou spřízněné a vzájemně propojené. Například lidé, kteří navštíví amazon.com, pravděpodobně také navštíví wish.com krátce poté nebo dříve.</li> <li>• Účastníci se na to mohou podívat blíže v self-directed zdrojích (03_MapOfTheInternet) a ponořit se hlouběji do webverse po školení.</li> </ul>			
<p><b>Aktivita 2: Typy webových clusterů/oblastí</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chcete-li pokračovat, sbírejte typy (nebo oblasti) webových stránek spolu s vašimi účastníky pomocí flipchartu nebo answergarden.ch. Například: Vyhledávače, encyklopedie, síť sociálních médií, fóra, online nakupování, video</li> </ul>	<p>10 minut</p>	<p>PC, internetové spojení</p> <p>Answergarden.ch nebo flipchart</p> <p>IO1_M8_Unit_8.1._Presentation_ExemplarsGuide ToTheInternet (Snímek 8)</p>	<p>Účastníci se zapojí do všech skupinových aktivit</p>

<p>platformy, poskytovatel e-mailů, zpravodajské stránky atd.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poznámka pro AnswerGarden; 1) vytvořte answergarden 2) napište otázku (téma = „Jaké weby znáte a používáte?“) a stiskněte Enter 3) účastníci musí otevřít stránku answergarden včetně automaticky generovaného čísla v URL</li> <li>• Zeptejte se účastníků, za jakým účelem nejvíce využívají sociální média a proč dávají přednost určitým sítím před ostatními. Pokud si přejete tuto otázku, můžete si vytvořit druhou AnswerGarden.</li> <li>• Lekce bude pokračovat se sociálními médii a online komunitami, takže při kontrole shromážděných oblastí se pokuste skončit v těchto bodech, abyste zajistili hladký přechod na další téma.</li> </ul>			
<p>Aktivita 3: Vstup do zóny sociálních médií</p>	<p>15 minut</p>	<p>IO1_M8_Unit_8.1._Presentation_ExemplarsGuide ToTheInternet</p>	<p>Účastníci se zapojí do všech skupinových aktivit</p>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Jak je ukázáno na webverse, domény vytvářejí clustery. Stejný jev se děje i uvnitř každého clusteru. Jak jsme stále více na webu 4.0, umělá inteligence a automatické roboty a algoritmy se snaží analyzovat naše online chování a podle toho se chovat. To znamená, že se nám nabízí více podobného obsahu, čím více o nás roboti vědí.</li><li>• Zeptejte se účastníků, zda si dokáží vzpomenout na příklad ze své osobní zkušenosti. Například: Při hledání konkrétní položky na Amazonu nabídne Amazon více reklam s touto položkou nebo něco velmi podobného. Někdy to dává smysl (něco, co lze spotřebovat jako pera), jindy ne (něco neobvyklého jako lednice).</li><li>• Použitím stejných propojení znovu a znovu dochází k posílení spojení mezi podobnými informacemi nebo podobnými doménami a web se dozví o individuálním chování a zájmech online.</li></ul>		<p>(Snímek 9-14)</p> <p>MinuteVideos. (2016, December 28). <i>Filter Bubbles</i>. Získáno z <a href="https://youtu.be/Zk1o2BpC79g">https://youtu.be/Zk1o2BpC79g</a></p>	
---	--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podívejte se na video „Filter Bubble and Echo Chamber“ [3:17 min]. Zopakujte klíčová fakta pomocí PPT a zeptejte se účastníků na otázky týkající se PPT.</li> <li>• Pro přechod k dalšímu tématu, se snažte vést diskusi tím směrem, proč mohou být filtrační bubliny nebezpečné.</li> </ul>			
<p><u>Aktivita 4: Nebezpečí sociálních médií</u> Při procházení sociálních médií nebo jakékoli online komunity se uživatelé setkají s různými „hrozbami“, jako jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trollové</li> <li>• Click Bait</li> <li>• Fake News/ Smyšlený obsah: Novinové články, digitálně upravené snímky, ...</li> <li>• Falešné identity a nabídky</li> </ul>	10 minut	IO1_M8_Unit_8.1._Presentation_ExemplarsGuide ToTheInternet (Snímek 15-16)	
<p><u>Aktivita 5: Netiketa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hra: „Nikdy jsem“</li> </ul>	15 minut	IO1_M8_Unit_8.1._Presentation_ExemplarsGuide ToTheInternet	Účastníci se zapojí do všech skupinových aktivit

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chcete-li se připravit, vystřihněte emblémy uvedené v M8_R.8 - každý účastník by měl dostat 3 emblémy, aby mohl začít hru.</li> <li>• Když přečtete větu „Nikdy jsem“, účastníci, kteří provedli činnost, kterou zmiňujete, musí dát jeden emblém pryč. Pokud tak neučinili, mohou si emblémy ponechat.</li> <li>• Nakonec se zeptejte, kdo má 3, 2, 1 nebo žádné emblémy. Chvalte ty, kteří mají 3 emblémy za to, že jsou odpovědnými občany sítě (= netizeny), a zeptejte se ostatních (ne osobně, ale obecně jako „těch, kteří mají zbývajících 1-0 emblémů...“) „jaké akce jste udělali? a proč? Udělali byste to znovu? Proč ano, proč ne?“</li> <li>• Zeptejte se na jednu závěrečnou otázku „Nikdy jsem“ a tentokrát se nezaměřujte na oběť/postiženou stranu, ale na pachatele.</li> <li>• Pokračujte v pravidlech netikety a důsledcích nesprávného chování.</li> </ul>		<p>(Snímek 17-20)</p> <p>IO1_M8_Unit_8.2_F2F Resource_R.6_NetizenE mblems_print</p>	
---	--	---	--

<p><u>Aktivita 6: Převzetí role modelového netizena</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvořte skupiny 2-4 osob. Každá skupina by měla obdržet flipchart nebo plakát A3, pera a karty.</li> <li>• Skupiny by měly vytvořit plakát, který ukazuje, jak by měl modelový netizen jednat online a jaké charakteristiky a činnosti by měl modelový netizen vykazovat.</li> <li>• Zeptejte se jich také na výzvy, kterým bude tento modelový netizen pravděpodobně čelit, a jak by se s nimi měl úspěšně vypořádat. Jaké jsou jejich ambice a strategie, aby se internet stal lepším místem pro všechny?</li> </ul>	<p>30 minut</p>	<p>IO1_M8_Unit_8.1._Presentation_ExemplarsGuide ToTheInternet (Snímek 21)</p>	<p>Flipcharty/plakáty vytvořené účastníky</p>
<p><u>Ukončení workshopu: Dohoda modelových netizenů</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nakonec by měl každý účastník v 1-2 větách uvést, které z diskutovaných aspektů za poslední 2 hodiny pro něho byly nejzajímavější / nejdůležitější a jaké chování přijmou, aby se v budoucnu staly modelovým netizenem.</li> </ul>	<p>10 minut</p>	<p>IO1_M8_Unit_8.1._Presentation_ExemplarsGuide ToTheInternet (Snímek 22)</p>	<p>Účastníci provedou reflexi workshopu.</p>



IO1 – Integration Leaders Curriculum  
Lesson Plan M8. Unit 8.2. IT and Social Media



<b>Celkové trvání modulu</b>	<b>2 hodiny</b>
------------------------------	-----------------