

EXEMPLAR

**Mladí migrantští integrační
leaderi**

Modul 8:

IT a sociální média

EXEMPLAR PRŮVODCE PO INTERNETU

Příběh sociálních médií. Trollové a Fake News

Vítejte na internetu

- Internet nebo World Wide Web se stal klíčovou součástí našeho profesionálního i soukromého života.
- Jak to funguje? Jak to začalo? Jak se to vyvinulo? Pojdme to zjistit!



Klíčová fakta o evoluci internetu

- Začal v 70. letech v USA.
- Hlavním cílem bylo sdílení informací v rychlé a decentralizované síti.
- Neovládá ho nikdo a zároveň všichni
 - ▶ Každý uživatel má odpovědnost za své chování a nahlášení nezákonných / útočných aktivit.

Jak se internet vyvíjel?



WEB 1.0

Statický informační web
„pouze ke čtení“
1989-2005



WEB 3.0

Sémantický web
„číst-psát-vykonat“
od 2016



WEB 2.0

Sociální web
„číst-psát“
2004-2016



WEB 4.0

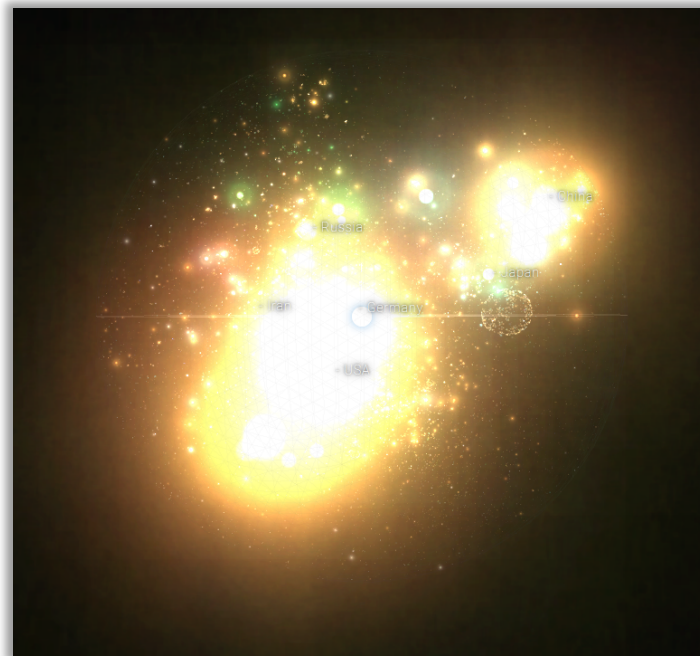
Inteligentní web (UI)
„číst-psát-souběžnost“
od 2020

Jak internet vypadá?

Internet v roce 1996



Internet v roce 2016



Typy webových stránek

- Jaké webové stránky znáte a používáte?
- Které sítě sociálních médií používáte a pro jaké účely?

Vstup do zóny sociálních médií

- Domény vytvářejí clustery v závislosti na vzájemném vztahu.
- Stejný jev se odehrává v každé doméně, protože umělá inteligence analyzuje naše chování online.



■ Jsou sociální média zdarma?

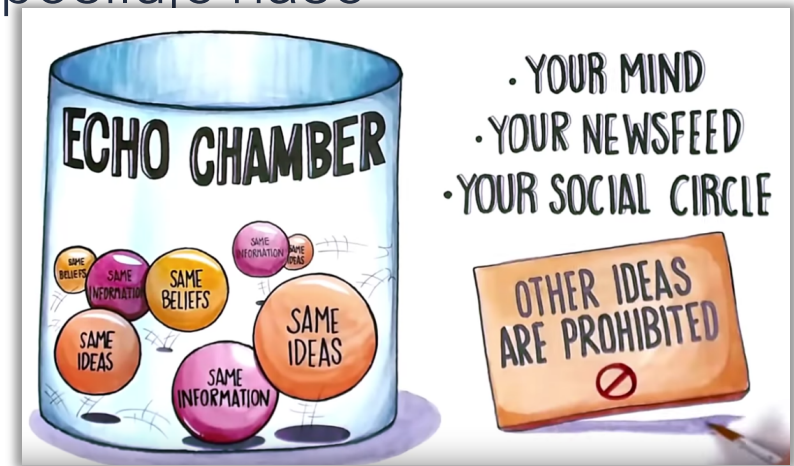
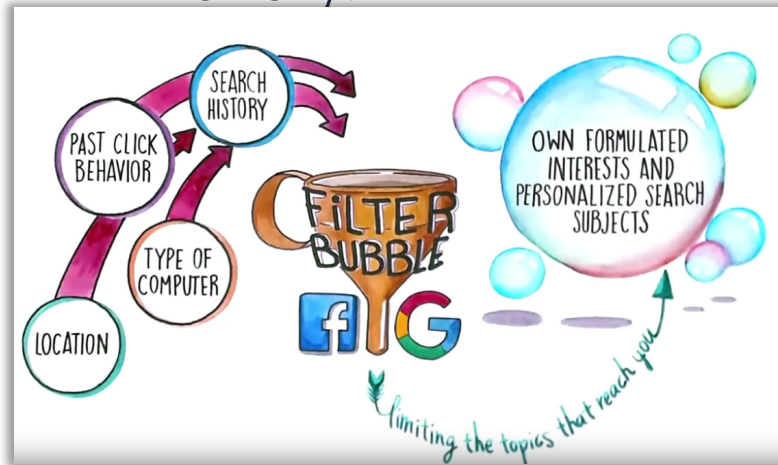
- Ne zcela. Platíme svými osobními daty.
- Možná jste slyšeli o „velkých datech“ a jejich použití pro marketing.
- Velká data přináší obrovský zisk operátorům/vlastníkům webových stránek.

- Zejména v sítích sociálních médií je naše online chování velmi pozorovatelné.
- Algoritmy upřednostňují ukázat nám obsah, který je podobný obsahu, který konzumujeme
- Proč? Kvůli reklamám a zisku.

Napadá vás
příklad?

Filtrační ozvěny a bubliny

- Naše časté chování posiluje naši vlastní filtrační bublinu a ozvěna posiluje naše názory.



Filtrační bubliny a ozvěny II

Filtrační bublina

- Omezená nabídka informací, založená na našem individuálním online chování
- „myšlení uvnitř krabice“

Ozvěna

- Posílení stávajících názorů, nápadů, přesvědčení, protože filtrační bublina nyní podporuje tok informací „zvnějšku“.

Všimli jste si těchto filtračních bublin/ozvěn už dříve? Jak?

Filtrační bubliny a ozvěny III

- Obojí popisuje stejný fenomén.
- Obojí se vytváří naším vlastním chováním.
- Obojí nám brání v tom, učit se nové věci.
- Obojí je riskantní a někdy nebezpečné.
- Ale: Obě nám pomáhají procházet nekonečným webovým přístupem.
- → **Aktivně rozšiřujte své zpravodajské zdroje a podívejte se za svůj horizont, abyste občas unikli bublině.**

Nebezpečí sítí sociálních médií

- S jakými dalšími hrozbami, kromě filtračních bublin, se setkáváte při surfování na internetu?

TROLL MAKE INTERNET MAD.

TROLL LIKE ANGER.

TROLL WANT PEOPLE AS

MISERABLE AS TROLL.



■ Některé hrozby jsou **nebezpečné**:

▷ phishing, krádež identity, hacking, viry ...

■ Některé hrozby jsou potenciálně **nebezpečné**:

▷ falešné zprávy, falešné identity, stopování ...

■ Některé hrozby jsou **urážlivé a zraňující**:

▷ internetoví trollové, flaming, kyberšikana, ...



Jak se chovat na síti

- Existují určitá pravidla, jak se chovat v online komunitě.
- Online etika nebo etiketa = „Netiketa“
- Podívejme se, zda jste modelovými internetovými občany(= netizeny)

Nikdy jsem...

- ... neshdílel veřejně snímek bez uvedení zdroje
- ... neurážel nikoho online
- ... neshdílel zprávy, aniž bych si ověřil fakta
- ... nenahrál foto/video někoho bez jeho souhlasu

■ Komu zůstaly 2 nebo 3 emblémy?

- ▶ Skvělé! Jste modeloví netizeni!

■ Komu zůstal 0-1 emblém?

- ▶ Proč jste to udělali?
- ▶ Udělali byste to znovu?

Netiketa III – Sedm základních pravidel

1. Pamatujte na člověka za obrazovkou
2. Chovejte se online stejně jako offline
3. Uvědomte si, kde jste (kontext)
4. Respektujte čas a schopnosti ostatních lidí
5. Využívejte své anonymity
6. Respektujte soukromí ostatních lidí
7. Odpouštějte neúmyslné chyby a kulturní rozdíly

Skupinová aktivita – Modelový netizen

- Jakou **charakteristiku** by měl modelový netizen vykazovat?
- Jak by měl modelový netizen **jednat** online?
- Jak se modelový netizen **vyrovnává s** fake news, trolly, kyberšikanou a s dalšími **výzvami**?
- Jaké jsou vaše **ambice a strategie**, aby se internet stal lepším místem pro všechny?

Dohoda modelových netizenů

- Co vás dnes nejvíce zaujalo?
- Jaké chování přijmete, abyste se stali modelovým netizenem?

**Děkujeme za vaši
účast!**



exemplar



SUSTAINABLE EDUCATION
SEAL
CYPRUS
ACTIVE LEARNING



 HUBKARELIA

INNEO

 The Rural Hub

